

直播（短视频）商城开发 直播带货社交平台开发

产品名称	直播（短视频）商城开发 直播带货社交平台开发
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

产品详情

一、直播卖货商城系统开发介绍：

1、直播（短视频）商城

店铺的后台一般会含有两种商城接口，其中一种接口是直接填入淘宝、天猫的链接。这样，用户在店铺前台点击某商品的详情页时，就会自动跳转到主播经营的第三方商城继续查看相关信息。还有一种接口，是接入商城的商品ID，这个商城，往往是软件开发商通过微信小程序搭建或者直接在后台开发的第一方商城。虽然开发成本要比第一种“链接式”要高，但是对于用户来讲，有一个最大的好处就是同步商品信息的效率会显著提高（毕竟是共用一个后台）。

2.直播（短视频）店铺

店铺在直播间（短视频窗口）的商品展示功能和购物体验强大与否，是决定观众购买意愿的关键因素之一。因此，为了实现这一点，店铺应实现高度自定义化。当主播开通店铺后，除了在后台设置自己小店的名称、图标、简介和背景页外，还应支持界面装修，例如提供装修模板，支持多种图片素材上传等，从而充分打造出自己的独特商铺。

1、注重用户体验感

人无完人，做直播APP同理。一开始功能设计可能不会那么全面，随着上架后，功能通过不断的升级进行完善，所以在开发过程中就需注重主次关系，前期可把用户的体验放在第一位，留住客源乃重中之重。

2、精选平台内容

通过大数据分析，提供用户感兴趣的正规内容，产品的价值通过用户数量和产品购买率、消费转化率的提升而不断的提升。产品价值的提升有利于增加直播的关注量，这样才能走得更加长远。

3、从行业领域下手

从目前流行的“直播+行业”进行直播平台的定位，例如“直播+美容、直播+孕育、直播+宠物社交”等行业下手，尽量避开直播+游戏这类，可避开大平台的竞争，挖掘用户精准需求。