

# 2024中国日化生产机械展（青岛日化包装机械展览会）

产品名称	2024中国日化生产机械展（青岛日化包装机械展览会）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

## 产品详情

竭诚欢迎国内外客商参加“2024中国国际日化产品原料及包装设备展览会”！

望各有关单位积极参与。共赢未来

本届日化技术展将汇聚国内外的日化、洗化产品生产制造商、日化原料及半加工原料供应商、包装材料供应商、机械设备制造商、代理商、日化产品加工制造商等，还将全面开展多项技术交流研讨会和论坛活动。届时，将吸引国内外众多美容化妆品、日化厂家技术总监、工程师、包装技术的采购决策人员、机械设备采购商等前来参观洽谈。

2024中洗涤制造设备及包装展览会

2024中国国际日化产品原料及包装设备展览会

-时间：2024年9月25-27日

-地点：青岛世博城国际博览中心

主办单位：中国洗涤用品工业协会

承办单位：国药励展展览有限责任公司

展会介绍：

为进一步增进国内外日化行业上下游间的沟通与交流，推动行业高质量发展，中国洗协定于2024年9月25-27日在青岛举办“2024中国国际日化产品原料及设备包装展览会”。本届展会由中国洗涤用品工业协会主办，国药励展展览有限责任公司承办，借助展会平台为供应商，经销商，采购商，产品商提供展示交

流及相互合作的平台拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展同期举办“中国洗涤用品行业年会”，作为行业年度盛会，每年都会开设10余场技术论坛，今年还将增加开设消杀用品、智能制造、母婴童洗护、洗碗机专用洗涤剂等高端技术论坛，将吸引近2000余行业听众，会为展商们带来高质量的观众群除原料、包装展区外还特别设立OEM ODM、智能制造等特殊主题展区，并设立洽谈区，给各观众带来完美的观展体验，本次展会将聚集行业各厂商，打造行业规模质量高的交流、交易平台。

## 展会介绍：

中国洗涤用品行业发展第十三个五年(2016~2020年)规划，明确了洗涤用品行业全面推进“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”的指导思想。以智能化制造、绿色化制造、服务型制造引导洗涤用品行业产业结构向中高端迈进；加强自主技术创新，促进创新成果高效转化。积极推动前沿基础研究、共性关键技术及产业化示范的完整创新链，开发对人体和生态环境安全的表面活性剂和助剂，积极鼓励利用天然可再生资源开发的绿色原料的应用；采用安全、环保型表面活性剂和助剂，开发浓缩、节水、环保、安全的洗涤用品。

由中国洗涤用品工业协会主办，国药励展展览有限责任公司承办的中国国际日化产品原料及设备包装展览会（英文缩写：CIMP）历经十余年的不断发展，规模逐年提升，产品门类不断增多，展会内容越加丰富。已成为国内日用化学品行业的高端展会，并成为行业发展趋势的风向标。

多年来CIMP为供应商、经销商、采购商、产品商提供展示交流及相互合作的平台，拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展。上届展会规模20000+平方米；吸引近200家中外参展品牌；10000+买家；展商参展反馈良好，有80%+的企业在展会现场已预订了下届展位。展会期间主办单位还将同期举办“中国洗涤用品行业年会”。作为国内洗涤用品行业极具影响力的盛会，吸引洗涤行业上下游大批优质企业连年参与，将为展会带来高质量的观众群体。

## 参展范围：

原材料、配料：保湿剂、油性原料、表面活性剂、粘结剂、粉料、滑石粉、高岭土、膨润土、碳酸钙、碳酸镁、钛白粉、辛白粉、硅藻土、防腐剂、抗氧化剂，香料香精、溶剂原料、植物原料、有机中间体、植物提取物、复合原料、金葱粉、珠光粉、胶质原料、调理剂、杀菌剂、除臭剂、增白剂等；

包材及包装制品：化妆品及日化品洗涤护理用品包装技术、亚克力塑料瓶、膏霜瓶、钢球、垫片、泵头、瓶盖、乳液瓶、玻璃瓶、电化铝盖、精油瓶、香水瓶、塑料软管、喷雾头、乳液泵、喷雾瓶、真空瓶、彩盒、彩印套盒、铝箔袋、三边封袋、玻璃瓶丝印、塑料瓶丝印、吸塑包装、化妆品外包装等；

日化用品生产设备：注塑机、吹瓶机灌装机械、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表及分析检测仪器等；

本次展会将聚集行业各厂商，打造行业规模大、质量高的交流、交易平台

展品覆盖日化机械行业全产业链，全面展示供应链上下游全线产品及解决方案，发展有价格竞争力的日化机械供应商，采购高质量生产设备，发现新的日化机械科技产品；

获得关于前沿市场趋势、技术创新和科技发展的相关行业知识，开展与技术供应商的合作，获取新资讯，通过了解行业新分工及合作，寻求新的商业机会；

中国国际日化产品原料及设备包装展览会（英文缩写：CIMP）

展会将全面展示日化装备领域的新技术产品与成果及未来发展方向，为来自全球的日化装备供应商构建一个与日化生产商全方位一站式沟通接洽的商贸平台，为全球日化行业提供更多的合作机会，有力推动中国日化生产机械及包装机械全面进入全球采购体系，与日化产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。参展优势直面采购决策者！汇集全球日化生产商终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户，通过新老客户的面对面交流来发展客户网络，与本地生产商和买家的合作来发掘新的商业机会。发布新产品、推广新技术的佳平台，加强品牌建设宣传、提高行业度的机会！了解未来生产需求，发展全球战略。国际云集、品牌齐聚一堂，获得关于前沿市场趋势、技术创新、科技发展，结合广州的地理优势，开拓原料市场的选择！收集高质量销售资讯，结识高质量买家并达成销售交易，买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！观众分布日化成品生产商，原料生产商，包装材料供应商，包装机械设备商，OEM/ODM厂商；日化机械代理商，经销商，分销商；研究机构(技术院校、大学、研究所等)，专家，媒体/咨询公司，协会/商会；包装设计工程师，包装材料工程师；产品注册，法规事务人员；安全/质量检验检测人员，实验室人员；公司管理人员，市场人员。