

## 南昌民办幼儿园加盟 跨世纪教育 民办幼儿园加盟

产品名称	南昌民办幼儿园加盟 跨世纪教育 民办幼儿园加盟
公司名称	郑州市跨世纪教育研究中心
价格	面议
规格参数	
公司地址	郑州市紫荆山路60号金成国贸大厦2617
联系电话	18239967197

## 产品详情

托幼机构加盟和幼儿园加盟一样吗？如何选址？

投身学前教育的投资人非常明确，这块市场氛围0-3岁的托育、早教和3-6岁的幼儿园教育，这两个板块却有着完全不一样的硬件要求和运营要求。尤其是托幼机构，在选择场地选址方面，有哪些需要注意的呢？

香港跨世纪国际教育集团旗下有2个品牌，跨世纪儿童之家和跨世纪幼儿园。跨世纪幼儿园主要面向3-6岁幼儿园市场，主要做高品质幼儿园连锁加盟；跨世纪儿童之家主要面向0-3岁的市场，主要有托幼班、早教和3-6岁特色课方面均有着多年、丰富的实践经验。在托幼机构选址方面，以下数据请做参考。建筑面积大于360平，武汉民办幼儿园加盟，人均不低于8m<sup>2</sup>，1楼面积大于2楼面积，尽可能提供户外活动场地，这也是孩子成长过程中所必须的成长环境。厨房30平（满员超过50人需要独立的厨房，50人以下不需要设置厨房，需要专业配餐中心配餐），备餐间不低于8平，同时要有晨检处、隔离观察室、幼儿园盥洗室、洗涤消毒间。在租赁期限方面，建议8年以上的租期，能长不短，毕竟教育机构是事业，不是一个简单的生意。

选址在一定程度上说，民办幼儿园加盟，也决定着接下来的招生、收费和运营模式，好的开始是成功的一半，同时在课程运营和管理方面，跨世纪更为您提供具有核心竞争力的保育模式和课程体系，系列后续服务将为您成功开办托幼机构保驾护航！

?为什么蒙氏幼儿园的孩子酷爱数学？

孩子对数学的兴趣不仅直接关系到孩子未来学习数学的特质，也关系到孩子将来对多个学科的兴趣和学习效果。中班后，南昌民办幼儿园加盟，家长对孩子数学认知能力有了“明显需求”，也有明显的虑。

如何在幼儿期间培养孩子对数学的兴趣呢？

5岁的西西插班进入我们跨世纪幼儿园大班。入园面试家长全程陪同，但面对孩子和老师的数学游戏互动时的表现，家长明显焦和烦躁。接下来抱怨孩子一堆对数学不感兴趣的画面，希望老师帮忙解决。老师首先帮助家长“安静”下来，懂得在孩子行为中发现存在问题的根本原因。刚才孩子和蒙氏教具互动中，已经给了我们答案。其次，结合孩子的学习特点，体验式、启发引导式教学开展，帮助孩子建立从“具体”到“半抽象”再到“抽象”的概念，游戏式的形式帮助孩子理解、运用。

随即老师拿来蒙氏教具纺锤棒与纺锤棒箱，带着家长和孩子一起体验了蒙氏数学课堂。1-9的手口一致点数，并伴随着游戏本身设置恰到好处的重复，孩子的专注力有了，对着教育一遍遍取量，量对应数字做一一对应；随着老师的引导，多2、少1也都快速理解，掌握了数字和数量之间的逻辑关系，最有又掌握了0的含义，明白了数位的概念，为孩子做两位、三位、四位加减乘除运算（行银游戏）打下了初步基础。

跨世纪全国1000多家加盟幼儿园通过一线实践总结出，想让孩子有兴趣，首先要让孩子感受到乐趣。真正的理解，能有效帮助孩子建立成就感，激发学习兴趣。蒙氏教育数学部分，被誉为魔法数学、最为精华的部分，不仅能让孩子学到知识，更重要的是培养孩子做事的能力。如观察、分析、判断、理解、总结等逻辑思维能力，更为将来的生活和学习做准备。

2015年，在园长朋友的介绍下有了走进跨世纪、了解跨世纪的机会，整洁温馨的教室环境，专注工作的孩子们让我很惊讶，幼儿教育还能够把孩子培养的这么专注，厦门民办幼儿园加盟，孩子从内心散发出来对学习极大的兴趣深深的触动了我，这就是我想要的教育成果。我一定要把这么好的教育模式带回固始，让固始的孩子受益，于是2015年6月我毫不犹豫的加盟了跨世纪蒙特梭利教育。

选择加盟香港跨世纪教育之后，我们在总部老师的指导下，完成了前期一系列的准备工作，2015年8月份在跨世纪总部专家的指导下开启了招生启动会，几年来园所稳步发展，两年时间，幼儿园就已经达到了满园。不忘初心方得始终，这几年因为这份教育情怀并在跨世纪总部大力支持下，我园在固始当地已成为家喻户晓家长认可的专业蒙氏龙头园所。三年多，园所一直注重老教师的提升及新老师培训学习。在依托总部网站丰富的教育资源的基础上，老师们集体讨论课程，研究课程，pk教具，学习网站等，晚上在各教研组长的带领下各班教师进行过课，所有的流程严格按照跨世纪总部给到我们的标准来执行！在幼儿园三年多来，积蓄了一大批师资专业稳定教师，在园所对跨世纪教育总部三大系统的基础上，取得了丰收的教育成果和社会口碑。

南昌民办幼儿园加盟-跨世纪教育(在线咨询)-民办幼儿园加盟由郑州市跨世纪教育科研中心提供。郑州市跨世纪教育科研中心（[www.ksjyy.com](http://www.ksjyy.com)）是一家从事“幼儿园招商”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“幼儿园招商”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先，用户至上”的原则，使跨世纪教育在教育、培训中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。 特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！