

2021年日本介护用品东京养老社区产业展览会

产品名称	2021年日本介护用品东京养老社区产业展览会
公司名称	上海捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区九亭镇龙高路1号-3
联系电话	18616981016

产品详情

如果说日本的养老模式，没有多少值得学习的，那么，日本养老到底有什么是值得我们学习的呢？其实中日两国的差别，从唐宋时期的师生关系，到后来的敌对关系，到当前基本上已经走上了两条完全不同的发展道路，日本是资本主义国家，是类似德国那样的技术主导的国家，是最具有工匠精神的国家，而中国是社会主义国家，基本的国家体制存在巨大的差别，文化同样也存在很大的差别。那么，我们学习的内容，最好是避免与国家制度和文化密切关联的内容，比如说，日本基于长照险的养老模式，这点咱们当前真学不来，虽然我们也在试点长照险，但也日本80%-90%的报销比例，我们的差距还非常大，经过深入研究，我们得出结论认为：日本的介护、介助、康复等技术是领先的，也就是说，这是日本养老最值得中国学习的经验之一。另一个，大家应该还记得，日本企业的管理，也是非常先进的，效率也非常高，所以日本养老的运营管理，也是非常值得中国学习的重要经验。

2021年日本东京养老用品展览会2021日本老博会CARE

TEX2021年东京养老设备介护养老用品展览会展会时间：2021年03月17-19日主办单位：BTIX株式会社（BOUTIQUES,INC）协办单位：关西银发服务协会，老年人住宅经营者联络协商会A、我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商一致好评！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

B、参展参观联系：上海福贸展览服务有限公司|上海全程展览展示有限公司 地址：上海市莲花南路 1951 弄格兰大厦 403 室 联系人：谢艳丽 18616981016（同微信）QQ：1054348312 电

话：021-612009598 E-mail：1054348312@qq.com

CareTEXは、介護用品はもとより、新設が相次ぎマーケットが急拡大している高齢者施設向けの設備サービスが一堂に集まる専門展です。これら商品のメーカー取扱企業に、絶好の商談の機会を提供いたします。C、部分知名企业包括：燕达金色年华、大爱城、安徽静安集团、九如城、都好养老、绿城养老、朗诗常青藤、远洋、浙江随园、中国人寿、光大汇晨、太平养老、固安来康郡、声望听力、中国建筑研究院集团、中国建筑技术集团、德国Bock、大韩贸易投资振兴公社、上海邦邦、管家帮、乐老汇、中科西北星、友松国际、杭州淑洁、松本护理、大王南通、德国杜斯曼、拜斯倍斯、萧氏地毯、华龄安康、华康健康、青岛护适通、广州柏颐、永泰红礐、鄂东医养、幸福颐养（排名不分先后）

D、2021年日本养老展展会介绍：高龄化社会，Care Tex 市场空间剧增 日本正急速走向高龄化社会，随着高龄人口的增加、养老用品的需求也急速扩大、以养老院为代表的针对高龄者的设施也持续增加。与此同时，连接养老产业供需双方的服务平台更是成为了产业发展的刚需。CareTEX 正是创造出让“养老用品及设施生产商”与“销售商、批发商、采购方”直接面对面进行洽谈、交易、信息交流的场所，是备受瞩目的日本养老产业规模最大的 B2B 展会。E、CareTEX 对中国企业商机何在？

日本养老的今天就是我们养老的明天，日本的养老产业，经过行业、商业机构等的多年打磨，已经成为非常成熟的服务产业，值得我们借鉴。作为国际养老届标杆展会，CareTEX 也是中国养老企业抓住产业发展黄金期，将产品走向国际市场的一大契机。

F、2021年日本养老展展品范围：1、养老用品：步行辅助用品（轮椅、电动轮椅、步行器、老年推车、手杖等）；床上用品（床、床垫、床单、寝具、褥疮用品、体位变换器等）；沐浴用品（淋浴椅、浴缸扶手、浴缸内使用凳、防滑用品等）；卫生间、尿片（移动式坐便器、便坐、消臭剂、尿片、失禁内裤等）；服装、鞋子（服装、鞋子、保护帽、护带、假发等）；护理职员用品、看护用品（制服、护士鞋、服药卡等）；房屋装修、居家养老辅助器具（无障碍斜坡、扶手、电梯、台阶消除仪、台阶用升降仪器等）；预防、锻炼、康复用品（康复器具、体力训练、锻炼用品、教材等）；生活支援（助听器、放大镜、放大阅读器、自助工具、保健品等）。2、养老设施的设施、条件：移动辅助、专业车辆（担架、移位辅助器具、升降设备、专业车辆等）；沐浴设备、备件（护理型浴缸、沐浴设施、升降设备、沐浴用轮椅、足浴等）；家具、室内、建筑材料（桌子、椅子、盥洗台、门、地板、墙壁材料、绿色植物等）；洗、清洁用品（洗衣、烘干机、废物处理机、吸尘器、除臭剂等）；看护系统（徘徊防止感应器、监控、床垫类感应器、紧急呼叫器等）；护理中心系统（护理记录、保险申请、护理计划制作、会计、职员管理、服药指导等）。3、养老机构解决方案：护理餐、送餐服务、配给餐饮服务、厨房器具（护理餐、送餐服务、配给餐饮服务、食用粘稠剂、餐具、口腔清洁用品、厨房器具等）；兴趣活动（手工艺、卡拉ok、麻将、博彩、游戏、体操、教材等）；预防感染、卫生用品（空气净化器、消毒机、除菌剂、口罩、手套、纱布等）；外包（餐食、清扫、接送、行政服务、监护人、殡葬服务等）；节能系统（太阳能发电、LED 照明、感应式照明、节水装置、空调系统等）；（理发、按摩、健康检查、牙科、药局、课程、教室等）；人才教育、服务（人才派遣、培训、学校，获取资格、刊物等）；提高营业额、经营支援、建筑支援（开设，业务咨询、FC 招聘、房地产信息、建筑，设计等）；防灾，危机管理（火灾报警设备、地震对策用品、灭火设备 AED 等）；机构保养维修用品，服务（修缮、建筑物维修、洗涤服务等）。

G、2021年日本养老展观众来源：一、护理.养老机构：有料养老院、特别养护老人院、老人保健机构、家庭式养老。二、居家养老上门护理服务商：日间照料中心,喘息服务,上门护理、入浴.照顾、居家养老护理服务商、护理服务出租车等。三、医院.康复机构：医院诊疗所、康复机构、大学、大学附属医院、老人医疗机构等。四、护理流通相关企业：护理用品销售商店、租赁用品业主、护理用品批发,租赁批发等。五、各种物流相关企业：百货店,超市、量贩店、家居店、邮购公司、骨科医院,按摩诊疗所等。六、设计、施工公司：设计事务所、施工公司、建筑公司等七、进出口商

特别是对于中国房地产老板来说，严重不建议去日本学习，因为根本就学不到你想要的内容，中国的地产商，在中国拥有全套的行业支撑体系，就是说，在前些年，你有钱或者有地，只要能把房子盖起来，就能赚到大钱，但养老不是，养老和地产就盈利能力来说，一个是天上，一个是地下，那么地产商学习主要是做什么呢？有无数的中国人去日本考察养老，回来基本上都没下文了，因为短时间内，根本没有办法学到多少内容。从这些年的经验来看，养老之于地产商，更多的只是一种向政府拿地的一个理由，真正有意向做养老的地产商，非常少！