

## 2020年上海进口食品饮料展 北京食品展

产品名称	2020年上海进口食品饮料展 北京食品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	酒类产品:休闲食品饮料 乳制品:焙烤产品 富硒食品:绿色天然食品
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

### 产品详情

2020年新春之际，国内发生了形势严峻的新型冠状病毒疫情，在国家政府果断决策和医疗措施下，本次疫情逐步得到了有效的控制，相信一切终将回到正常的生活与工作状态。为响应国家号召及相关政策要求，我们将对全国的疫情保持着高度的关注，并积极与相关部门保持紧密沟通，并以保障各参展商、专业观众、合作伙伴等的切身安全及切身利益为首要目标。

2020亚洲（上海）国际食品饮料暨进口食品博览会

时间：2020年9月28-30号

地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

## 市场前景

随着时代的发展，食品饮料产业链已成为人们日常生活中的必需品，也是一个永恒不衰的常青产业，其带来的经济效益也直线上升。高端.特色.进口休闲食品因具有世界各地特色、口味纯正独特等特点深受国人的青睐，从而人们的消费档次；饮食品位已从过去的温饱型逐渐向营养型、健康型、休闲型、风味型和体验型转变，高端.特色.进口休闲食品已经越来越被人们所熟悉和接受，采购量日益上升，拥有庞大的经济市场。高端.特色.进口休闲食品不断向多领域、全链条、深层次、可持续方向发展，世界各地美食纷纷登陆中国市场。未来十年里，中国食品消费将增长50%，数据显示，2020年，我国进口食品将进入井喷式高速发展的黄金十年，市场份额达到4800亿美元，中国的人口基数大、消费层次丰富，休闲进口食品正酝酿着许多新的市场机会，为此食品行业力求推陈出新，食品制造急需升级换代。中国食品行业将迎来新的发展机遇，引领新一轮投资狂潮，一场世界美食之旅即将在中国上海揭开序幕！

## 展会介绍

借行业大好之势，及人们对于饮食安全、健康的迫切需求，2020亚洲（上海）国际食品饮料博览会，由北京世博威会展集团旗下柏威展览联合承办。世博威国际会展集团历经十六年卓越发展沉淀，致力于促

进中国大健康大食品产业迈向全球化步伐的专业会展机构。回顾AIFE 2019上届，展出面积50多万平方米。设立标准展位1500个，参展企业1276家。16个国际展团来自新西兰，俄罗斯，澳大利亚，哈萨克斯坦，西班牙，加拿大，越南，伊朗，印度，马来西亚，泰国，韩国，法国，新加坡，台湾，香港。9个国内省市县展团（福建省，成都市，宁夏，承德市，贵州省，广州，吉林，河南，广西玉林，中国农垦）参观人数74262人，国际采购团十多家，媒体146家，1200个品牌盛装亮相。

AIFE 同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，AIFE 将举行评选活动，奖项设置“最佳优质产品奖”“最具市场潜力奖”“最佳口感奖”“营养创新奖”等；协办赞助单位参与本届盛会，将得到十几项的服务宣传，（相关参评条件详情可向大会主办方索取）展开一系列精彩活动现场，视为展会特色亮点。涉及到食品主题的有“意大利.法国.美国.德国等厨师秀美食、2019亚洲（北京）国际食品饮料进口食品博览会品鉴会”、“开心烘焙园”、“国际橄榄油大赛”、“名酒品鉴会”、“世界咖啡师选拔赛”、“国际饮料品牌创新赛”“美食学术交流会”、等等。大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感，让你淋漓尽致，依依不舍！

#### 【参展程序】

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

联系人：葛德铭 15921412885（微信同号）沈家霞13671669582（微信同号）

E--mail: [121880638@qq.com](mailto:121880638@qq.com) 在线QQ: 121880638

面对这场悄无声息看不见硝烟的疫情战役，

必定是一个加速成员淘汰和加快产品细分升级的过程。

强者愈强，弱者恒弱，能够存活下来必定是最能适应环境变化，

对行业变革有充分而清醒认知并全面调整自己的企业。

在全国因疫情导致全面停工的几个月中，

市场亟需更多的新品和亮眼产品来引领，展会带来的新产品正是市场的强心剂，

只有把握住这一机遇，才能在行业洗牌之后迅速打开市场。

## No.2 行业洗牌与淘汰

同时在疫情前后各个产业链上的环节必将会有一部分被淘汰出局，

在疫情下考验的是每个企业的整体实力是否够强，

企业是否良性发展，营销能力是不是足够强，

营销团队是不是过硬，策略调整速度是不是能超过对手，

将决定了未来的发展。据可靠消息，

国内一线大展的品牌展商已经在这次疫情防控期间纷纷扩大参展面积和加大宣传力度，

为的就是在疫情全面结束之后立刻占领处于“停滞”和“空白”的市场。

在部分小企业倒下的局面下，此次洗牌将正是大企业加大市场渗透和占领市场的时机。

展会是一种最有效最直接的营销方式

为你创建一个很好的商业机会

巩固老客户，结识大量潜在客户，发展新客户

通过展会邀约老客户，意向客户于展会现场，展现最新产品，

巩固老客户，同时让意向客户更直观了解产品，快速达成合作。