

惠州DY代运营公司分享DY内容的技巧

产品名称	惠州DY代运营公司分享DY内容的技巧
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音直播带货 短视频代运营:短视频直播带货 广东:惠州
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

惠州DY代运营、DY直播带货、直播卖货找电话/微信：130-4934-4598。我们公司专/业做DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，直播卖货、DY直播带货、短视频直播带货、淘宝直播带货两年了，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专/业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位有需要的老板前来咨询！DY作为当下爆款短视频软件，利用15秒的短视频和短文案迅速引起共鸣。DY用户活跃度极高，点赞转发动辄几十万上百万，有着其他社交分享类软件不能比拟的流量优势。DY不仅是用户娱乐放松的平台，也是企业和一些个人发展的平台。短视频只是作品的一部分，好的文案能起到画龙点睛的作用，那么DY哪方面的题材比较容易火？接下来跟大家分享几个撰写DY内容的技巧。

一、唤醒情绪 想要得到他人认可，就要唤醒大众的情绪，做好“人性的洞察”。

1、共情类话题更容易引起共鸣 简单来说能反映大众现实的作品都可以引起共鸣。例如：当下的活动人口中有大约2.4亿的人漂泊异乡，“在外打拼，生活不易”的主题，是很多在外漂泊的人的现状，很容易让用户感同身受，产生情感上的认同，还会在评论区“倾诉”自己的经历，可以算是情感的发泄口。

2、共谋类话题提升参与感 “共谋”在这里可以简单理解为一起做事，就像同学一起写作业，我们都写完了作业，老师夸奖我们都是好学生。再举个例子：“四个月从170斤到120斤，原来我们都可以做到...”，这就给了很多正在减肥或者打算减肥的人一股正能量，激起用户参与感。例如：装修行业某DY账号发布了正在装修的房屋风格或者装修完成之后的成就，那喜欢改造房屋的用户就会观看，甚至在评论区分享自己关于房屋的问题。这个行业的人也会有亲切感，觉得“这就是我的生活”，就很有参与感。

二、搞笑段子 搞笑类视频在很多视频平台都非常火爆，这类短视频主要起到放松心情、让用户开怀大笑的作用。但是在视频文案里加入幽默的成分，容易让用户感兴趣，加上视频内容效果，使整个作品更具代入感，由此也更容易让用户点赞、转发、评论。