

2021德国慕尼黑HIGH END展位预定|截止时间12月

产品名称	2021德国慕尼黑HIGH END展位预定 截止时间12月
公司名称	斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	0755-82148214 18811887070

产品详情

2021德国慕尼黑HIGH END展位预定|截止时间12月

德国慕尼黑国际音响展（High End）由慕尼黑展览公司和德国音响协会联合创办于1982年，该展会一直在慕尼黑MOC展馆举行，至今已成功举办了38届。2019的展会主题为Sound Munich“慕尼黑之声”，德国慕尼黑国际音响展是全球音响方面的领先知名展会，同时也是欧洲音响类历史为悠久、专业性高的展会，每年都会吸引大量的音响行业专业人士参与。慕尼黑HIGH END音响展是欧洲地区具有标志性意义的音响盛宴，由音箱、耳机、黑胶、HIFI、音响五大展区组成，分别涉及音响器材行业各个环节和供应链，为展商提供一个专业的展出平台。

展会日期：2021年5月13-16日

展馆名称：慕尼黑MOC商务部行政中心展馆

主办单位：HIGH END SOCIETY SERVICE GMBH

展会地址：MOC München Lilienthalallee40 80939 München, Germany

举办周期：一年一届

参展联系：Suki Zhou手机: 188.1188.8195座机：0755-8214 8214#8003邮箱: Suki@Seric-Asia.com QQ: 87916836

2019年展后报告的数据显示，展会面积共有29000平米，共有42个国家551家参展商，有专业贸易采购商8208人次，及音响发烧友12972人共有观众21180人，较2018年增长了6.5%，在新闻中心，来自37个国家的508名媒体代表在为期四天的展览会上报到展会盛况。慕尼黑音展无论是人气还是展位的规模又登上了一个高峰，特别是在立体声的产品数量与规模上，已经成为全球大展，吸引了大批各国代理商组队参观。作为全球大具影响力的Hi-End大展，与会的厂商展出的产品也令人为之慨叹，从的Hi-End器材，到家庭影院系统或定制安装器材，几乎涵括所有家庭娱乐体验及音频应用的器材。

去年展会亮点：重点看头1：首先是帝瓦雷+Vivid

Audio的组合。去年Vivid推出了新的旗舰、外置分频器的G1 Spirit。由Vivid创始人Laurence Dickie和帝瓦雷共同合作，G1 Spirit扔掉了外置分频器，由3套内置电子分频的帝瓦雷旗舰Le 1000 Pro分别驱动喇叭的低音、中音和高音单元，效果非常纯净而通透，分频器中模拟器件的损耗和参数偏差因素全部消除。重点看头2：动态惊人的Avantgarde喇叭花，今年出动了为纪念公司成立26周年而推出的限量版Trio 26全号角扬声器（才大半年时间26对Trio 26多已名花有主）。功放是喇叭花自家的XA前后级，少有地出动了4台XA-POWER后级，音源是全场音乐会。重点看头3：Estelon爱思特浓展出新限量版旗舰Extreme LE,全球仅限10对，对就在中国。重点看头4：另一个WADAX+喇叭花Trio旗舰的房间，同样的好声！与喇叭花房间不同，使用的还是普通版Trio，1对超低音号角，换了一个思路用胆前后级驱动。图2为WADAX老板Javire，WADAX的128bit musIC芯片就是他设计的。重点看头5：Ultrasone耳机，拍些组合。耳放都用德国湖人，另外就是自家Naos小解码耳放搭配iPad提供试听。开放式的ED15和封闭式的ED8ex是闪耀的主角。

展品范围：-音箱-功放系统-公共广播设备-调音台-DJ器材-麦克风-效果器- VOD点播系统-
音响配件及线材-其他音响设备-会议系统-电视及电台广播设备-音视频网络系统-其他音视频及传送设备