

短视频电商带货,DY平台网红主播合作

产品名称	短视频电商带货,DY平台网红主播合作
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	DY代运营:DY网红直播带货 快手代运营:快手短视频拍摄 短视频代运营:DY直播带货
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

随着5g的普及和流量资费的降低，短视频日益成为了新一代互联网的流量风口。我们作为一家专业的短视频代运营公司，自成立以来，服务超过300家企业，为所服务过的企业均带来了巨大的收益。我们提供以DY、快手为代表的短视频平台代运营整体解决方案。括短视频账号定位、短视频文案策划、短视频剧本撰写、短视频拍摄、短视频剪辑特效、短视频账号运营、短视频变现等。另外，我们公司还签约了多位百万粉丝的网红，可以提供直播带货和短视频带货等服务。如果您有网红直播带货、剧本撰写、视频文案策划、视频拍摄、DY代运营、快手代运营等方面的需求，欢迎联系：17376440748（微信同号）近年来，DY运营企业管理者对精准营销在实践中的解读是五花八门，精准营销从大众的、粗放的传统营销模式中跳脱出来，演化为深度的、细分的、精确化的模式。成功者感到很侥幸，失败者感到很茫然。

一、精准营销之前认清自己可以说，精准营销是企业今后必须选择的一种营销方式，在经济增速放缓的新常态下，企业很难再承受广撒网式的低效率营销模式。DY运营企业想要做到精准营销，其实是有章可循的。首先是精准定位。精准定位首先要定位的是企业的阶段性，很多企业败在没有正确认识自身上，做出了与自身资源、自身阶段不匹配的营销决策。企业一定要采取与环境和资源匹配的最佳战略及行动组合，让自己“活下来”，然后才是对自身的业务领域进行定位。这一阶段，跟随市场热销产品进行多产品组合是生存期企业的合理化策略，其目的是实现快入市、快周转，让企业各个环节转动起来，养住团队和渠道，而不是盲目地细分。二、广撒网不如深挖井其次，企业应该把资源聚集在某一个推广环节上，要根据自己的情况进行取舍。“切忌全面撒网式的营销沟通，一点点击穿远比多点发力有效得多，就像挖一口井，选准一个合适的地点，深挖下去，很容易出水，朝三暮四地挖井结果可能是一个井都打不成。”对于近期受到热议的“整合营销”，在这里并不适用。因为小企业的资本有限，经不起很多次的试错。小企业今天做这样的活动明天做那样的活动，不断地试错，成本很高，不如专心做一件消费者很欢迎的事情，做实做透，效果反而很好。此外创业者在增加顾客黏性上下功夫，这也是“深挖井”的道理。对于小企业来说，营销经费有限，不如专注于建立起自己的一个小圈子，充分发掘老顾客的购买能力。根据各行各业的实践，这样做的投入产出比都是