

2021年美国电子展CES门票及邀请函-2021美国CES

产品名称	2021年美国电子展CES门票及邀请函-2021美国CES
公司名称	斯瑞國際展覽（亞洲）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	香港九龍旺角亞皆老街109號皆旺商業大廈2705室
联系电话	0755-82148214 18811887070

产品详情

2021年美国电子展CES门票及邀请函-2021美国CES

我司可申请2021年美国CES电子展展会门票及邀请函！

2021年美国CES电子展举办时间：2021年1月06日～09日，展览四天举办地点：拉斯维加斯会展中心主办单位：美国消费者技术协会(简称CTA)展出面积：240,000平方米展商数量：4,598家展商（2020）观众数量：182,000人，来自150个国家和地区媒体数量：6619

参展联系：Suki Zhou手机: 188.1188.8195座机：0755-8214 8214#8003邮箱: Suki@Seric-Asia.com QQ: 87916836

美国电子展CES作为美洲地区有影响力的消费性电子产业盛会。是全球买主采购消费性电子、个人计算机/通讯产品的优秀舞台,是全球电子产业供应商发布新技术/产品的优秀渠道之一，为此大家都赞到CES不仅是展示未来科技风向标的地方，也是很多消费性电子行业开始的舞台。新兴科技参展商今年展示了VR虚拟现实，AR增强现实，新消费级无人机，汽车电子产品，智能化保健方案，无人驾驶汽车，连接装备，3D打印机以及游戏等等新产品类别。2020 CES重点介绍了技术生态系统的重要技术突破和产品分支，也着重介绍了无人驾驶汽车，自动3D打印机系统和智能家居健康科技产品等。

展区安排LVCC Central Hall：液晶电视、音频/视频、内容创建和分发、数码影像、摄影器材类、网络媒体、智能家居、无线设备和服务；LVCC North Hall：汽车电子、汽车音响、行车记录仪LVCC South 1、2：家庭影院、VR虚拟现实、AR增强现实、游戏产品区、机器人、无人机、会议室、电子商务、企业解决方案；LVCC South 3、4：3D打印技术；家庭影院、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、无线设备和服务、配件、iProducts；South Plaza：Design & Packaging设计及包装、Source国际区（数码产品、智能穿

戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品等)；Westgate Hall：Smart Cities智慧城市、计算机硬件/软件/服务；Sands Hall：Living In Digital Times专区（健康专区、健身科技、家庭科技、儿童科技、教育科技、可穿戴产品、运动科技、）智能家居、残障人士专区、创客区（1F）。DESIGN&SOURCE国际馆：专业OEM，ODM展区。

主办方介绍：

美国消费电子协（CTA）是声誉卓着的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成，各会员企业的经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。世界上影响大的消费类电子产品展览会CES美国国际消费类电子产品展览会(CES)创始于1967年，迄今已有52年历史，现已发展成为世界上规模大、水平高和影响广的消费类电子产品展览会之一。时至今日，该展仍然不失为引领世界消费类电子技术和产品发展潮流的风向标和国际电子贸易的“立交桥”。该展会主办方——美国消费电子协会（CTA）是声誉卓着的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成，各会员企业的经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。

2020CES看点从统计的数据来看，人工智能，智能汽车等将是展会受关注的领域。同时，虚拟现实、增强现实、智能家居、智能穿戴、机器人、无人机等各种黑科技依然是CES非常重头的部分。2019美国CES电子展大的热点预计将是AI，尤其在手机领域，AI手机将是这次展会值得关注的热点之一。总体而言，在AI手机上，已经形成了中美两国巅峰对决的态势。中国次站在了和美国平起平坐的地位。这次CES电子展也将成为中美AI技术的巅峰对话。我司提供的专业服务如下：1.展前联络主办摊位事宜，提供现场选位专业建议；2.展前筹划阶段免费翻译整理大会相关表格，协助填写及咨询服务；3.多种渠道提供新展位及展商情况，提供展位选择动态或更换机会；4.深度挖掘客户需求，综合客户自身情况，提供CES广告赞助机会咨询，CES创新奖项评选流程，大会媒体公关信息等；5.推荐专业装潢货运公司资源；6.专业商旅部门提供旅行行程事项；7.CES展期现场全程专业领队沟通服务；8.展商个别定制化需求。9.美国签证辅导