

# 2020年中国家居日用品OEM贴牌展会-PLF自有品牌展会

产品名称	2020年中国家居日用品OEM贴牌展会-PLF自有品牌展会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	综合食品展:工厂展会 OEM:食品工厂展 贴牌展会:亚洲工厂展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

## 产品详情

PLF展会优势：

权威 行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦最新自有品牌产品

专业 国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

标准 全国性自有品牌产品评选及集中陈列

精确 50+个的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面 线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异 直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累 积累10年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的优秀场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过3500个，参展商来自全球35个级地区，产品包括食品及非食品两大类。

全球零售自有品牌产品亚洲展-2020上海

展会时间：2020年12月2日-4日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

参展联络：沈伟15800655929（同号微信）

零售商自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。更是零售企业发展到一定程度的必由之路，具有重要的战略意义。

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。

由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。