

2020年中国食品自有品牌产品展会/2020食品及食材OEM贴牌展

产品名称	2020年中国食品自有品牌产品展会/2020食品及食材OEM贴牌展
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	综合食品展:工厂展会 OEM:食品工厂展 贴牌展会:亚洲工厂展
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）应淘宝心选之邀参观其总部，并和相关负责人进行商务洽谈，取得初步成效。

据悉在全球自有品牌产品亚洲展上，淘宝心选作为展商取得良好效果。

淘宝心选PLF的N2馆H13展位风采

为了扩大淘宝心选的品类拓展，淘宝心选与PLSC将进行深度合作：PLSC将部分会员企业推荐至淘宝心选平台；会员企业可以通过淘宝心选以及阿里系的流量来源增加自我的销售渠道，扩大销量。

同时，PLSC还与淘宝心选针对展商服务进行可行性分析，相信在不久将来，PLSC和淘宝心选会针对展商提供更多贴心服务。

全球自有品牌产品亚洲展

展出时间：2020年12月2号~4号

展出地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

跨采（上海）广告有限公司

参展联络：沈伟15800655929（同号微信）

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的优秀场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过3500个，参展商来自全球35个级地区，产品包括食品及非食品两大类。

市场分析：

2019年PLF除了吸引专业零售商、电商平台、全球采购、专业店等企业，还不乏众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。

此外，现场买家决策者执行采购任务占比高达63.3%。，由公司决策/授权者前来参观，能更有效的吸纳当前自有品牌产品趋势、深入的与供应商协作，能更有效的研发出受消费者青睐的自有品牌产品。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。