

海外营销,海外推广，外贸整合营销，云程网络

产品名称	海外营销,海外推广，外贸整合营销，云程网络
公司名称	石家庄云程网络技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	石家庄桥西区振头大厦5楼
联系电话	0311-80823945 17769042436

产品详情

海外营销推广的成功与否直接关系到外贸卖家的销量，直接影响外贸卖家品牌口碑的传播。海外营销推广有哪些常用的方法呢?下面揭晓答案。

一、搜索引擎营销 搜索引擎营销有被动搜索和主动搜索两种。其中，被动搜索包括：搜索引擎竞价(PPC)、搜索引擎优化(SEO)。大部分网站都会不断优化网站结构，获得更好的自然排名结果，当然这是一项长期的工作，需要企业长期的投入和关注。

二、社会化媒体营销 像国内的微博、人人网等社交网站一样，国外的社交网站用户活跃度更高，社交网站的影响力更强，人们会借助社交平台来晒自己的收藏，分享自己的新宝贝，交流生活方面的问题。商家会借助facebook、twitter、pinterest等社交网站的分享和互动特点来推广品牌，从而形成很好的口碑传播。

三、外贸B2B平台营销 然选择外贸B2B平台营销的时候，企业应该结合自己的产品特点选择相应的平台。比如你是面对拉美市场，目前Taadekey的效果就比较明显;如果你面对的是欧美市场或者国外的小型批发商，最好可以在线交易，那么敦煌网是非常好的选择。

四、邮件营销 邮件营销是中小型外贸企业常用的营销推广方式，也是投资最小的一种方式。不管你是外贸公司或者外贸SOHO人士，邮件营销都是很好的维护客户的方法。

五、网络广告营销 网络广告的收费方式有几种：按效果付费(CPM)、按点击付费(CPC)、按每行动成本(CPA)、按每购买成本(CPP)、按业绩付费(PFP)等等。网络广告营销投入大，见效快，主要有搜索引擎Adwords广告，门户对口网站直接投放广告则是广告联盟。

六、社区论坛软文营销 国内社区和论坛的活跃度很高，只要你发言，一般国外用户会很踊跃地回复。因此，很多外贸soho在国外知名的行业社区和论坛随意打广告，带上自己网站的签名链接等等，这样往往适得其反，引起国外用户的反感，封号是经常出现的事。这足以看出软文营销的重要性，量不在多，有用才行。这种零成本长期受益的软文营销方式，非常适合中小型外贸企业以及外贸soho人士。

七、视频营销 随着企业影响力的上升，视频营销显得很有必要。我们经常会在国外知名网站上看到一些知名产品的广告，一旦成功，口碑的营销力将无法想象，不过最关键的是视频广告一定要有创意，这样才能形成病毒式营销，直插用户软肋，吸引用户眼球。 www.ycheer.com