

2023中国幼儿教育加盟展览会

产品名称	2023中国幼儿教育加盟展览会
公司名称	展会小陆
价格	1400.00/平方米
规格参数	展会简称:2023幼教年会 展会面积:40000平方米
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

主办方按照办园标准规划30多个类别，覆盖玩教具、游乐设备、幼儿园用品、家具、教材教具、科学发现室、优质课程和精品机构项目，产品款式多样、幼教理念、“一站式”满足不同市场不同区域幼儿园和教学主管机构个性化需求，提升办园特色。

2023中国（南京）幼教用品及幼儿园配套设备展览会

本次国际学前教育博览会暨学前教育产业论坛”将于2023年4月12-14日在南京国际展览中心举行。预计展出面积28000平方米、参展单位有350多家，来参会的观众35000多人次。组委会将从国内外托幼及幼儿园加盟到教材教具、学具玩具、教学装备、特色课程、艺术教育、创客教育、体智能、幼教用品等幼教全产业链精心邀请优质品牌参与展示，其中50%为新品亮相，为参会企业打造一个集品牌宣传、渠道招募、终端应用、资源共享的一体化展示及合作平台。

展会时间：2023年4月12-14日

展会地点：南京国际展览中心

展会规模：观众：35000人次

展会介绍

为了全面贯彻党的十九大精神，落实中共中央国务院《关于学前教育深化改革规范发展的实施意见》以及《江苏省政府办公厅关于推进智慧教育的实施意见》《江苏教育信息化2.0行动计划》等文件精神，研讨未来幼儿园办园理念和学前教育发展新趋势，完善和规范现代幼儿园的办园体系，提升学前教育保教质量，2021中国南京学前教育产业博览会暨学前教育产业论坛通过“主题论坛+品牌路演+展示交流+课程演讲+园所观摩”的办会模式组合，为国内外学前教育领域构建一个学术交流、互动研讨、宣传展示

、项目合作的幼教行业生态圈

参展范围

- 1、玩教具类：启蒙玩具、学习类玩具、体能教玩具、益智玩具、积木玩具、桌面游戏、学前教育装备、拼图玩具、幼儿教育软件、故事机、角色类和表演类玩教具、点读笔、点读机、遥控玩具、艺术教育类用品；
- 2、幼儿园用品类：园服、书包、家园互动软件、床上用品、乐器、餐具、文具、绘画用品用具、DIY、橡皮泥、动画音像制品、各类教材。
- 3、幼教课程类：音乐教育、科学教育、幼儿园五大领域教育、游戏课程、英语课程、儿童绘本图书、幼儿园兴趣班、托班课程、美术课程、STEAM课程、手工课程、左右脑开发课程、情商教育、心智教育、心理教育、机器人教育、创客教育；
- 4、幼早教机构类：早教机构、教育加盟机构、幼儿园加盟机构、亲子早教中心、在线教育机构、动漫及运动品牌授权机构、亲子乐园、少儿培训机构、STEM教育、幼儿教育研发机构、幼教咨询机构、托班、各类儿童图书、K12教育机构、学前教育咨询机构等；
- 5、智慧电教类：多媒体视听设备、一体机、新型电子白（黑）板、幼教信息化平台、安全管理软件、互动教室、家园共育、儿童动漫、多媒体课程、幼儿园接送系统、儿童智能穿戴、AR早教卡、AR+VR教育产品；
- 6、儿童图书类：画书、儿童绘本、书籍教育软件、早教类教材、绘画和涂色书、启蒙图书、立体书、图画书/识字卡片、插画书、儿童读物、动画卡通、玩具游戏图书、立体书；
- 7、幼儿园配套装备类：校车及配套设备、家具、儿童城堡、课桌椅、净水和新风系统、安防和监控设备、幼儿园餐具、清洁设施及产品、环境设计、游乐设备、儿童乐园、户外滑梯、儿童游戏架、儿童组合游乐玩具、场地营造及装修设计、各类地板和地垫草坪；

参展费用：

标准展位：12800元/9平方米

光地展位：1280元/平方米（36平米起租）

参展理由：

- 1、为品牌和产品提供优质的曝光机会；
- 2、与行业优质中间商形成稳固合作关系；
- 3、与客户单位负责人面对面沟通；
- 4、为优质企业提供课程宣讲机会；
- 5、为新品提供的路演发布平台；
- 6、与面对面探讨产品的更多可能性。

早教的重要性:

幼儿期是人生智力发展的关键期，抓紧早期教育，可以提高学习效果。

幼儿在2-3岁期间是学习口头语言的年龄；外语学习迟也不能超过4-5岁，因为在这时幼儿学习外语不会与本国语言相混淆；5-5岁半则是掌握数概念的年龄；6岁是发展大小、方位知觉年龄。美国芝加哥大学心理学家布鲁姆1964年出版了《人类特性的稳定与变化》一书，提出了有名的智力发展的假设：5岁前是儿童智力发展迅速的时期。我国心理专家郝滨老师曾说过：“幼儿教育是人生整个教育的起点，其教育目标应是保证孩子身心健康地发展，为接受进一步教育打好基础”。为此，在早教行业里默认为早教的时期为0-6岁