2024上海食品代加工展

产品名称	2024上海食品代加工展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024全球自有品牌产品亚洲展（上海）PLF展时间：2024/12/04-12/06地点:上海新国际博览中心E1-E6主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专 业委员会（PLSC）承办单位：跨采（上海）广告有限公司展会历史：1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。2020年---PLF展位继续扩张自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。展品范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包 皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

中国自有品牌的春天已经来了。这两年自有品牌在中国的发展是非常快的，有更多的零售商开始参与运营、开发自有品牌。并涌现出了一大批在线上、线下表现非常好的自有品牌。比如线上的网易严选、阿里的淘宝心选、京东的京造，还有专 业店的名创优品、良品剖灯惹行枰涓镂颐堑木Ｊ健