

2021年API性博会|上海情趣用品展|上海成人用品展|两性用品展

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 2021年API性博会 上海情趣用品展 上海成人用品展 两性用品展 |
| 公司名称 | 上海市捷盼会展服务中心 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市莲花南路1951号格兰大厦 |
| 联系电话 | 15000762997 |

产品详情

2021上海国际情趣生活及健康产业博览会

Shanghai International Adult Products Industry Expo2021

展会日期：2021年4月16-18日（具体日期请来电咨询）

展会地点：上海跨国采购会展中心（普陀区光复西路2739号）

主办单位：上海赛菲会展服务有限公司

承办单位：上海赛菲会展服务有限公司

展会面积：20000平方米

成人用品市场：

2018年中国成人用品市场规模高速增长，重点企业发展分析。在中国人的传统观念中，由于观念的束缚，即使食色性也，但“性”一直是令人羞耻和尴尬的敏感字眼，受制于社会人情、风俗习惯，情趣行业一直发展缓慢，成人用品更是难登大雅之堂。即使在改善商业环境，加快产业成熟度是任何行业都迫切解决的难题的当下，在各行各业都拼命想以最短的时间变现下，发展了20多年的情趣用品行业至今却依然是小散乱的局面。

成人用品产业链的上游主要是硅胶、乳胶、PVC、热塑橡胶、混合橡胶等材料，下游主要是电商、零售等销售渠道以及个人消费者。

随着国人慢慢的开放，越来越多的人对成人用品慢慢变得接受，同时社会各种媒体在大力推广，使性知识能够得到普及，而成人用品市场也在随之迅速发展。我国在成人用品上发展的企业有一千余家，是世界上产量最大的国家。2018年国内成人用品市场规模达348.8亿元，增幅10.1%。

目前，中国成人用品行业处在一个新兴发展中的蕴藏着无限潜力的行业——“性保健行业”，并且中国占世界1/5人口的现状为行业提供了广阔的市场空间，蕴藏着无限商机。未来，成人用品市场将持续爆发式增长，预计至2025年我国成人用品市场规模将达到640亿元，高于同期国民经济整体增速。

制造大国：

我国虽不是最大的成人用品市场，但却是世界上最大的情趣硬件生产国这点毋庸置疑。业内人士估计，我国成人用品的生产量约占市场总量的60%-80%，从这个角度讲中国是成人用品市场潜在的消费大国。

但是目前传统成人用品市场的局限性有以下几点，未来新时代成人用品市场将迎来巨大的发展。

- 1、95%以上的性用品商店都是在本地进货，进货价格和商品种类都受到很大的局限。
- 2、成人用品是一类比较特殊的商品，人们还较忌讳像购买一件普通的日常用品一样去选择购买它。
- 3、传统的商家基本都是开店后等客上门，没有在营销方式上下功夫，很多潜在的消费者就是由于感觉购买不方便或不好意思去商店挑选而放弃，而上网的人群中80%以上是成年人。

成人用品市场行业发展现状分析，情趣用品、成人玩具，泛指帮助性行为或达到性愉悦所使用的器具。90年代末，随着改革开放，西方文化逐渐渗透进来，一场中国式“性革命”悄然发生，与“性”相关的商品也在市场上获得了更多的流通机会。现今，性用品在民众生活中随处可见，满足男女私欲的同时，消费产生的暴利也让商家开始大力宣传性文化。上海性博会，2021年上海性博会，性文化节，上海性文化节，情趣用品展，情趣玩具展，上海情趣用品展，上海情趣玩具展，2021年情趣玩具展，成人情趣用品展，安全套展，自慰棒展，情趣娃娃展，男性自慰用具展，情趣用品售后机展，情趣内衣展，延时喷剂展

我国对成人用品接受程度逐渐提高，成人用品市场正以每年非常大的幅度和速度在增长，以上是成人用品市场行业发展现状分析所有内容了。

展品范围：

生殖健康：安全套、避孕药、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构

成人情趣：SM产品、情趣内衣、香薰油

成人保健：润滑剂、延时喷剂、消毒喷剂

成人玩具：情趣娃娃、自慰棒、振动器、男性自慰用具

大健康产业：健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务

其他：消毒用品、售货机、电池

参展申请：

(1) 标准展位 (9平方米) 12600元人民币/个, 额外费用：标准展位双开口增收5%费用。

标准配置：问询桌1个，椅子2把，射灯2盏，220V电源插座1个，废纸篓1个，展台内地毯，公司楣板字（公司中英文名称），三面围板。

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m²，额外费用：光地展位四面开口增收5%费用。

(2) 光地包含：场地租金（不包含展台搭建及施工管理费和展位电箱费）

备注：以上费用均包含6%增值税发票税费。