

2024中国日用品制造设备展（国际日化包装展）

产品名称	2024中国日用品制造设备展（国际日化包装展）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2020年伊始，一场突如其来的xinguan肺炎疫情席卷大江南北。生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任，全国上下众志成城抗疫情，勤洗手、勤通风，常清洁、多运动、少外出、不串门、不扎堆、不聚餐、外出戴口罩、居家消毒杀菌，预防危机、防患于未然。疫情深刻地改变了人们的思维认知、行为习惯和消费方式。使人们重新思考生活的意义，更加关注生命的价值，重塑健康卫生观念，国民健康意识普遍增强。重大危机往往会带来消费习惯的改变，价值观里更注重自我的提升，愿意花更多的钱投资到个人身上，用于消费、美容、养生、美体、健身、护理、防护等。这预示着人们良好生活卫生习惯形成后，化妆品、个人护理及家庭护理用品等基础日用产品普及率提升，男士护理和婴童专用护理产品也将高速发展，相关的市场将随之而来，日化用品生产机械与包装机械等行业将迎来一个快速发展的阶段。

诚邀贵单位隆重参展——中国国际日化产品原料及设备包装展览会（英文缩写：CIMP）

面向日化品生产机械与包装机械行业的盛会！把握发展新机遇抓住财富新风口

参展范围：

原材料、配料：保湿剂、油性原料、表面活性剂、粘结剂、粉料、滑石粉、高岭土、膨润土、碳酸钙、碳酸镁、钛白粉、辛白粉、硅藻土、防腐剂、抗氧化剂，香料香精、溶剂原料、植物原料、有机中间体、植物提取物、复合原料、金葱粉、珠光粉、胶质原料、调理剂、杀菌剂、除臭剂、增白剂等；

包材及包装制品：化妆品及日化品洗涤护理用品包装技术、亚克力塑料瓶、膏霜瓶、钢球、垫片、泵头、瓶盖、乳液瓶、玻璃瓶、电化铝盖、精油瓶、香水瓶、塑料软管、喷雾头、乳液泵、喷雾瓶、真空瓶、彩盒、彩印套盒、铝箔袋、三边封袋、玻璃瓶丝印、塑料瓶丝印、吸塑包装、化妆品外包装等；

日化用品生产设备：注塑机、吹瓶机灌装机械、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表及分析检测仪器等；

本次展会将聚集行业各厂商，打造行业规模大、质量高的交流、交易平台

同期同地举办“中国洗涤用品行业年会”，作为行业年度盛会，每年都会开设10余场技术论坛，今年还将增加开设消杀用品、智能制造、母婴童洗护、洗碗机专用洗涤剂等高端技术论坛，将吸引近2000余行业听众，会为展商们带来高质量的观众群。除原料、包装展区外还特别设立OEM/ODM、智能制造等特色主题展区，并设立洽谈区，给各观众带来完美的观展体验。

时间:2024年9月25-27日

地点:青岛世博城国际展览中心

主办单位：中国洗涤用品工业协会

承办单位：国药励展展览有限责任公司

展会介绍：

中国洗涤用品行业发展第十三个五年(2016~2020年)规划，明确了洗涤用品行业全面推进“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”的指导思想。以智能化制造、绿色化制造、服务型制造引导洗涤用品行业产业结构向中高端迈进；加强自主技术创新，促进创新成果高效转化。积极推动前沿基础研究、共性关键技术及产业化示范的完整创新链，开发对人体和生态环境安全的表面活性剂和助剂，积极鼓励利用天然可再生资源开发的绿色原料的应用；采用安全、环保型表面活性剂和助剂，开发浓缩、节水、环保、安全的洗涤用品。

由中国洗涤用品工业协会主办，国药励展展览有限责任公司承办的中国国际日化产品原料及设备包装展览会（英文缩写：CIMP）历经十余年的不断发展，规模逐年提升，产品门类不断增多，展会内容越加丰富。已成为国内日用化学品行业的高端展会，并成为行业发展趋势的风向标。

多年来CIMP为供应商、经销商、采购商、产品商提供展示交流及相互合作的平台，拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展。上届展会规模20000+平方米；吸引近200家中外参展品牌；10000+买家；展商参展反馈良好，有80%+的企业在展会现场已预订了下届展位。展会期间主办单位还将同期举办“中国洗涤用品行业年会”。作为国内洗涤用品行业极具影响力的盛会，吸引洗涤行业上下游大批优质企业连年参与，将为展会带来高质量的观众群体。

展商范围：

个人/家居织物清洁护理用品；口腔用品原料、生产包装设备及包装材料、仪器仪表及分析检测仪、OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

观众范围：

配方师、化学师、产品注册人员、产品经销商、公司高层管理人员、市场人员、及媒体等。

媒体支持：

中国经济网、中华工商时报、中国工业报、中国质量报、《中国洗涤用品工业》、《中国化妆品》、《全球包装工业》、《香精香料化妆品》、中国制造网、百卓采购网...