

2024AWE上海家电展

产品名称	2024AWE上海家电展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

主办单位：中国家用电器协会(CHEAA)承办单位：北京盛世协联会展服务有限公司北京盛世新联会展服务有限公司

展位数：9000个展位参展商：1200+品牌展会规模：160000平方米展厅：W1-W5/N1-N5/E1-E4展会周期：一年/一届

本届展会共吸引来自73个国家和地区的观众到场参观，观众达35万人次。涵盖渠道贸易商、网红达人、媒体人、制造企业人士、服务金融咨询机构人员和消费者等，海外观众数量比上一届大幅提升，达到历史新高。

AWE2023到场参观的观众中，专业观众比例为64%；本届展会大陆地区的观众主要来自江浙沪、广东、山东、北京、安徽等地区。东、中部经济活跃地区构成了大陆观众的主体部分。制造领域的整机、零部件观众占比最大，共占37%。经销、贸易类的观众，共占35%。媒体的观众比例达到7%，展会吸引了大量的媒体人（包括自媒体人士），对展商提升企业品牌形象，扩散产品影响力很有帮助。占据专业观众和消费者关注重点前三的都是生活电器、厨房电器、厨房小家电。消费电子及3C数码的关注度排名在消费者和专业观众中都较为靠前。

同期活动

作为AWE生态的重要组成部分，本届展会的同期活动及论坛集中探讨了包含科技创新、AIoT、智慧家居、清洁电器、家电产业链、新零售等主题及跨行业内容，输出多维度思想新知。同时，主流电商平台在展期也举办了丰富的同期活动。

高峰论坛——“创新无界向实而生”2023AWE高峰论坛面向现代化实体经济，围绕数字智能深度融合，研讨家电企业创新发展方向，探索家电产业的绿色发展目标，展望家电行业的美好未来。

——“未来家2035”2023AWE另一场高峰论坛锚定2035年中国发展的远景目标，以智慧新场景的落地为

关注点，聚焦智慧家庭中枢、智能厨房、智能卫浴等场景及电商新营销方式，共同谋划未来智慧生活的发展方向。

艾普兰奖

——被誉为全球智慧生活领域奥斯卡的艾普兰奖颁奖盛典，顺应智能体验、创新技术、低碳健康、卓越设计、产业链融合的家电及消费电子领域发展趋势，遴选出AWE艾普兰金奖、创新奖、智能科技奖、设计奖、优秀产品奖、核芯奖六大专业评审类奖项。

GTIC 2023全球AIoT智能家居峰会

——峰会以“互联新世界 智能新未来”为主题，围绕智能家居产业近期热点大模型ChatGPT和智能家居行业新标准Matter1.0的落地、全屋智能、家电智能化三大热门话题，13位重磅嘉宾带来了10场主题演讲，全景式解构、探索新一轮家庭智能化变革。

2023年中国家电产业链大会

——大会围绕“助力新型产业化，重塑产业供需关系”的主题展开深入探讨，推动产业链新技术以及跨界新技术与家电业的对接，助力家电产业体系优化升级。

2023中国家电创新零售峰会

——会议汇聚了家电品牌、电商渠道、区域连锁、互联网平台以及第三方机构等各领域同仁，就当下创新零售的新趋势、新思路、新模式、新技术等进行了探索和交流。

2023中国清洁电器高峰论坛

——论坛梳理了行业发展共性问题，并以创新发展为焦点，围绕零售终端消费需求、跨界技术融合、全面提升产品品质、人工智能在产品上的更优呈现、进一步增强渠道运营能力等行业热门话题，深入探讨清洁电器行业发展的方向，推动清洁电器市场健康发育、茁壮成长。

展会传播

AWE2023吸引了超过400家媒体、数千媒体人（含自媒体）前往现场参观报道展会盛况。AWE深耕科技型展会的同时不断数字化发展，汇聚头部主流媒体平台、社交/电商/视频等线上平台、数字化传媒平台，并充分联动自媒体、KOL/KOC，通过专题/图文/视频/直播/海报等多种形式，全链路、全景化、包围式的传播AWE2023展会，详见《AWE2023宣传推广》。

主流媒体报道

AWE2023

多次登上中央广播电视总台新闻栏目，包括CCTV-1《晚间新闻》、CCTV-2《正点财经》、《第一时间》、CCTV-13《朝闻天下》、北京卫视《北京您早》、东方卫视《东方新闻》、广东卫视《晚间关注》等。此外，包括人民网、新华网等权威媒体，东京电视台、富士电视台、日本共同社等国际知名媒体和机构，以及CRI国际在线英、德、日、韩四个语种对外频道，均对AWE2023进行了全面且深入的报道。AWE2023登上人民日报、经济日等多个央媒的首页和要闻版面。

央视财经探展

央视财经《中国风物大集》栏目派出陈伟鸿、孟湛东、郭若天三位主持人，到现场直播探访AWE2023——探索未来智慧家的新趋势、新潮流。

线下投放

AWE2023 在高铁电视持续1个月高频次轮播；在全国共9个大型火车站、上海10个热点商圈商场、上海多个高端社区楼宇共计70000余块电梯屏上投放了AWE宣传物料。并在头条、新浪微博、小红书等多个APP投放了图文及视频宣传。

自有媒体&自主声量

官方媒体平台、国家电网、《电器》杂志共同输出展会方内容，通过长图/视频/深度文章等形式，涵盖企业高层证言、逛展攻略、新闻通稿、人物专访、论坛活动、合作伙伴信息释放、行业分析等丰富内容，全方位、包围式传递了AWE2023的价值。

真诚致谢

感谢您对中国家电及消费电子博览会的关注和支持，感谢展商、观众、政府、合作伙伴、论坛嘉宾、媒体等各方的关爱，我们AWE2024再相约！

展品范围：

冰箱冷柜：冰箱（单门、双门、多门、对开门、卧式、其他），冷柜（冰吧、茶叶柜；卧式、立式的冷藏箱、冷冻箱），酒柜、雪茄柜等，其它制冷类产品（冰淇淋机、制冰机、医用低温冷柜，车载冰箱等）售货柜、展示柜、冷链产品

洗衣机：洗衣机/洗干一体机（滚筒、波轮、其他），干衣机

空调器：分体式房间空调（挂壁式、落地式、嵌入式、其他），一拖多式房间空调、户式中央空调，除湿机，其它空调，整体式房间空调（窗式、移动式、其他）

电视机及消费电子产品：电视机（LCD、LED、OLED、QLED等），显示器、家用投影仪等其它家用视频设备，电脑、平板电脑、电纸书、电子辞典、学习机，数码相机、微单相机、摄像机等，手机、电话机、对讲机，耳机、音响、功放、家庭影院，其它3C数码消费电子产品，无屏电视、投影电视、激光电视，游戏机、电子游艺产品等，移动存储器

热水器及卫浴电器：电热水器(储水式、即热式、其他电热水器)，燃气热水器及采暖系统，热泵热水器及采暖系统，太阳能热水器，智能坐便器，其它卫浴电器(小厨宝、浴霸、桑拿房等)

环境及健康电器：净水机、软水机，饮水机，空气净化器，新风系统，其它家用水处理设备，加湿器，其他环境及健康电器

厨房大家电：微波炉，电蒸箱，电烤箱，吸油烟机（深型、欧式、侧吸、其他）、排气扇，燃气灶、电磁灶、电灶、气电两用灶，集成灶、其他，洗碗机（台上式、水槽式、嵌入式、其他），厨房废物处理机，其他厨电类产品（消毒柜、干燥器等），一体机（微蒸烤组合）

厨房小家电：电饭煲、电压力锅，家用食品加工电动器具2（榨汁机、原汁机、破壁机），家用水及饮料加热器具（咖啡机、养生壶、煮茶机、煎药壶、电水壶、制酸奶机、其他），家用电热烹调器具（电磁炉、电炒锅、电火锅、电饼铛、电煎锅、电煎炸锅、空气炸锅、其他），家用食品加工电动器具1（豆浆机、面条机、榨油机、其他），电热烘烤器具（多士炉、三明治炉、电热板、自动制面包机、其他），其它厨房小家电产品（果蔬解毒机、煮蛋器、打蛋机、豆芽机等），多功能食品加工机（炒菜机、厨师机）

生活电器：吸尘器（吸尘器、除螨仪、地板打蜡机），扫地机器人，电熨斗、挂烫机、熨烫护理设备等

，电风扇（塔扇、台扇、落地扇等），电取暖器具（电油汀、移动地暖、电暖炉、电热毯等），按摩器具（足底、多功能、按摩椅等），电动晾衣杆，其它生活电器，足浴器，洗地机（洗地机、蒸汽拖把、蒸汽清洁机、布艺清洁机等），擦窗机器人，电热器具（暖被机、便携干衣机）

美健（个人护理）电器：美发护理（电吹风、电推剪、卷发棒等），电动剃须刀（脱毛仪、），面部护理（美容仪、洁面仪等），电动牙刷，其它美健（个人护理）电器，血压测量仪、体温测量仪、体脂测量仪等，冲牙器

零部件：冰箱用配件（压缩机、两器、门封条等），空调用配件（压缩机、两器、四通阀等），洗衣机用配件，其他零部件及材料，通用基础配件（电机、材料、MCU、传感器、芯片、阀、泵等），电视机用配件（面板、背光组件、逻辑组件等），家用电热器具配件（磁控管等），家用过滤、净化装置部件

智能产品：智能驾驶产品（体感车、平衡车、无人机等），智能可穿戴设备（智能手环、智能手表、智能眼镜、运动跟踪器、健康监测、智能配饰等），智能系统解决方案（智能安防、智能情景、智能家居控制系统平台、方案、软件等；智能算法、云计算、边缘计算等），智能机器人，其他

光地展位：100平米以下-1580元/平米100-200平米-1480元/平米200以上-1380元/平米普通标展：13800元/9平米普通精装：23800元/12平米