

# 2024年上海环卫展|上海智慧环卫展

产品名称	2024年上海环卫展 上海智慧环卫展
公司名称	上海环展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	021-57898772 15821457585

## 产品详情

### 第二十五届中国环博会 亚洲旗舰环保展

由慕尼黑国际博览集团、中国环境科学学会、全国工商联环境商会、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司等单位联袂举办的IE expo 2024第二十五届中国环博会（原IFAT CHINA+EPTEE+CWS）将在上海新国际博览中心举行。秉承全球环保品牌展德国IFAT母展50年的品质，作为亚洲具影响力、高品质的环境技术交流盛会，中国环博会将荟集全球\*\*\*污水处理、给水排水、固体废弃物处理、资源回收利用、大气污染治理、室内空气污染治理、场地修复、环境监测、环境服务业等环境污染治理领域的前沿技术与新解决方案。

展会同期还将举办中国环境技术大会及中国环博会高峰论坛，来自国家生态环境部、住建部、国家发改委、水利部等政策制定部门，中科院、中国环境研究院、同济大学、清华大学等科研院所，欧洲水协、世界水环境联盟、德国水、污水和废弃物处理协会、国际固体废弃物协会、德国市政环卫车辆和设备工业协会、中国水协等国际组织及技术企业的百余名业内\*\*\*专家全程参与40多场会议论坛，致力于打造一个政、产、学、研一站式环境技术交流平台。

展会时间：2024年4月18-20日

展会地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路）W1-W5/E1-E7/N1-N5馆

组织机构

主办单位

中国环境科学学会

全国工商联环境商会

慕尼黑博览集团

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

展会规模创纪录！

参展企业创纪录！

观众人数创纪录！

全球2,407家参展商，91,007名观众

7大国家展团亮相，凸显展会国际化

近40场高质量同期论坛共议行业发展新路径

第24届中国环博会于2023年4月19-21日在上海新国际博览中心成功举办。作为亚洲旗舰环保展，本届展会在展示面积、展商及观众数量三方面均创历史新高，中国环博会已然成为观察中国环保产业政策风向、产业变革、技术潮流，企业找寻自身“第二增长曲线”的重要平台。

盛况空前

加速行业高质量变革

伴随中国环保产业进入高质量发展时期，第24届中国环博会也创造了历史\*\*\*规模的纪录。为期三天的展会迎来了全球24个国家和地区的2,407家展商，启用上海新国际博览中心全部17个展馆，以19.6万平方米展示面积，完整呈现了水与污水处理、给水排水、固废处理处置、大气污染治理、污染场地修复、环境监测等全产业链的减污降碳协同治理解决方案和科研技术产品，共吸引来自68个国家和地区的91,007名观众参观洽谈，成为助推行业高质量变革的“强引擎”。

慕尼黑博览集团首席执行官Stefan Rummel欣喜地表示：“中国市场正在进入一个新发展阶段，越来越注重在环境保护方面的技术水平提升，以及跨领域的智能互联应用。中国环博会正是推动这一趋势的核心平台，是能够聚集本土和国际市场参与者的理想场所。”

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚也在开幕式致辞中说道：“本届中国环博会是自2000年展会以来参展商多、展示规模\*\*\*的一次，是各相关单位大力支持、所有参展企业共同助力的成果。环保产业正在经历多年未有之大变局，绘就二次增长曲线并非易事，本届中国环博会的成功举办恰逢其时，为行业凝聚共识，看清方向搭建了交流平台。”

历届品牌展商支持

其中包括长江三峡、首创集团、光大环境、北排建设、中建三局、中广核、中国中车、中国航天、中国恩菲、上海实业、ABB集团、上海城投、新苏环保、中建环能、宝武水务、维尔利、盈峰环境、时代沃顿、中持水务、威立雅、苏伊士、泽尼特、格兰富、阔安格、富朗世、碎得、琥珀、岛津、哈希、景津

、万德斯、福建龙马、杰瑞环保、中投润天、蓝星东丽、雷茨智能、青岛崂应、青岛金仕达、水艺膜、赛诺膜、时代桃园、通源环境、昱昌环境、嘉诺环境、环创、博天环境、国祯环保、安力斯、津膜科技、东江环、航天集团、上海城、京源、天尼威、安尼康、威乐、凯士比、琥珀、同臣环保、晟启、上拓、博一、开立、嘉诺、陶朗、首誉、华世洁、大连兆和、美埃、恩萨、三力信、兴源环境、天瑞仪器、赛莱默、武汉中仪、施罗德、埃维恩、凯天环保、斯瑞德、斯派莎克、宇通、徐工.....

#### 四大目标观众分类 直击行业品质客户

市政观众：环保局，水务局，环境监测站，固废管理中心，市容环卫局，住房城乡建设部，环境工程企业/运营企业，市政设计院/科研院所

工业观众：石油/化工，纺织/印染，生物/医药，钢铁/冶金，电子/电器，造纸/印刷，塑料/橡胶，电镀/涂装，水泥/陶瓷，皮革/皮具，食品/饮料，生物/医药，家具/建材，汽车/零配件

农业观众：农业部，畜牧局农作物种养大户，合作社，家庭农场，畜牧养殖企业，农副产品加工企业

服务业观众：餐饮酒店，医院医疗，建筑地产，物业园林

#### 360°宣传推广 助力企业品牌曝光

中国环博会配备的市场宣传团队，全年进行线上线下推广，合作媒体超过300家，包括行业媒体、大众媒体、国际媒体等，全面铺开宣传面，提高品牌影响力，为参展商搜罗全球买家。2021年展会广告曝光量超过1340万，抖音话题阅读量超过60万，国内外邮件发送量超过190万，短信发送量超过70万，直接触达目标观众，真正做到宣传展会和展商，扩大影响力。