

# 中国2020FHC肉类展/FHC国际进出口肉类论坛

产品名称	中国2020FHC肉类展/FHC国际进出口肉类论坛
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

## 产品详情

### 后疫情时代，肉类行业的“危”与“机”

新冠疫情给人们日常工作生活造成了极大影响，而家庭食品需求量却出现激增。近期数据显示，3月中旬全球肉类销量较去年同期增长77%，这给肉类供应链带来了极大的压力，很多终端店铺出现了肉类暂时短缺的现象。

肉类产品是人们生活中不可缺少的食材，粗略可分为：猪肉、牛肉、羊肉、禽类肉等。除了纯肉类供应商及经销商之外，还有不少规模型、品牌型的加工企业，像三全、思念、梅林等行业龙头企业，在当前疫情下，销售还在大涨，逆势增长的情况下，他们对原料的需求会很旺盛。而这对于肉类食材的价格就会形成一个很大的支撑。

肉制品行业总体呈现空间大、集中度低、规模化程度低的特点，未来行业集中度提升将成为主线，规模化企业将强者恒强：1.在疫情和消费升级背景下，消费观念转变，品牌化为大势所趋；2.非洲猪瘟的爆发将推动行业规模化发展；3.具有较强成本掌控力的规模化肉制品行业利润波动明显减弱。

短期来看，肉制品行业受益于必需消费属性强，受疫情影响小；中长期来看，受益于猪瘟加速行业整合、消费观念转变，品牌企业将进入快速发展期，建议关注必需属性较强的肉制品规模化企业。

## 更新销售渠道，满足多元化需求

2003年的非典时期，互联网还不发达。绝大多数的畜禽产品、猪鸡肉冻品，都是通过传统的批发渠道销售的。疫情造成的交通封锁，把很多货锁死在仓库中，造成短期内价格暴跌。

时至今日，电商、供应链企业都已非常成熟。例如现在的生鲜渠道，不管是淘宝上的淘鲜达，还是盒马、京东到家、美团等等，这些现代渠道都是跨越式发展。作为供与需互相“索求”的行业，可能影响到肉制品产业消费终端还包括：

- 养殖业会进入新一轮的优化，淘汰规模小防疫等级低的企业；
- 产品标准化生产、仓储、物流的威力逐步体现；
- 肉制品衍生出的“速食品”会是一个新机遇；
- 拥抱新零售，实现品效合一；
- 拥有线上售卖平台/多形式售卖渠道（如：直播平台）的供应链会快速发展；
- 主打“健康、有机、绿色”的肉制品，或将成为中产阶级人群的首选。

## 未来肉类行业的几点变化预测

冷鲜肉需求进一步释放冷鲜肉为大趋势，需求有望进一步释放。猪肉产品分为热鲜肉、冷鲜肉及冷冻肉，我国冷鲜肉市场占比较低，距发达国家的90%存在较大差距，而热鲜肉在市场上占主导地位，但冷鲜肉需求有望进一步释放，其原因包括下述两点。

首先，在于渠道方面

由于热鲜肉加工便捷且价格便宜，主要在农贸市场销售，但随着消费升级、城镇化加速、消费观念转变，贴近社区的现代渠道（商超、加盟店等形式）将实现冷鲜肉对热鲜肉的逐步替代；

其次，则是在消费观念方面

由于之前对冷鲜肉宣传不到位，大部分消费者认为热鲜肉为最新鲜营养的肉，随着宣传的加强，消费者消费冷鲜肉的习惯有望逐步建立。在经历了非洲猪瘟、新冠疫情之后，消费者对品牌肉将更为信任，部分消费者会购买在专卖店及商超里销售的冷鲜肉。

## 低温肉有望成新热点

肉制品产量方面，2017年我国肉制品产量突破1600万吨，其中低温肉制品及中高温肉制品产量分别为1072、595万吨，占比分别为64.3%、35.7%，从市场份额方面来看，低温肉制品市场份额持续提升，由于低温肉具有口味鲜嫩且影响丰富的特点，复合消费升级及健康化发展趋势，低温肉制品有望成为下一热点。

肉制品规模或将翻倍 我国肉制品率仍有较大提升空间，行业规模至少还有2倍以上发展空间。从全世界角度看，肉制品占肉类消费比例普遍在45%以上，而2018年我国肉制品消费量仅占肉类约20%，对标世界水平，我国肉类至少还有2倍以上发展空间。

从源头出发，FHC关注肉制品市场

据预测，2020年-2030年，仅牛肉的需求，我国将分别产生604万吨-837万吨的缺口。这一趋势对于国内外广大进口商、经销商，以及来自多个国家的顶级生产商和海外肉类协会都是一个进军中国市场的完美契机，而FHC给这一商机提供了“茁壮成长”的机会。

去年11月举办的FHC上海环球食品展，不仅聚集了大批国际化肉类参展企业，更与美国肉类出口协会、加拿大牛肉协、荷兰肉类协会、爱尔兰食品局、中荷猪业联盟会等机构携手合作，共同打造了极具行业含金量的2019 FHC国际进出口肉类论坛。

论坛邀请了众多行业联盟专家，现场分享肉类市场行业趋势。了解欧洲对新时代猪肉的品质把控，更会对食品行业的数字化转型做专门的讲解，更有名厨亲临现场，分享肉类产品的挑选及烹饪方法，现场共享肉类盛宴。

汇聚世界各国展团，臻选全球优质食品。引领国际食品展览新风尚，增强国内外食品贸易对接，始终是FHC在努力践行的方向和准则。2020年，FHC将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易展览会。

2020年11月10日-12日

@上海新国际博览中心

~不见不散~

#### 【展位预定】

主办单位：上海博华国际展览有限公司 展会时间：2020年11月10日-12日 展期3天

展会地址：上海新国际博览中心-浦东新区龙阳路2345号

联系人：刘凤玲 电话：18721286797 电 邮：2597037547@qq.com