

## GM2000-2易事特蓄电池2v2000ah易事特代理商

产品名称	GM2000-2易事特蓄电池2v2000ah易事特代理商
公司名称	北京兴业荣达电源设备有限公司
价格	2200.00/只
规格参数	品牌:易事特 型号:GM2000-2 产地:广东
公司地址	北京市昌平区回龙观西大街85号2层210
联系电话	17812191201 17812191201

## 产品详情

易事特蓄电池GM100-2/2V100AH通信设备

蓄电池技术特点：

- 1、简洁的外形设计，新颖的电池整体结构设计，确保电池美观大方，装卸方便，。
- 2、选用耐用的隔板 选用电阻更小，更耐腐蚀，孔径更小，孔率更高的进口PE隔板。
- 3、科学的板栅结构采用中极耳放射板栅设计，降低电池内阻，更有效的提高了电池的大电流启动能力。大大提高了电池性能。
- 4、合金配方 采用多元铅基合金，使板栅具有良好耐腐性能，析气量小，水损耗低，自放电小，保证了电池寿命长。
- 5、充足的电池容量，保证了电池良好的高倍率、大电流启动放电性能好，性能优良

4月16日，2019上海国际车展在上海“四叶草”拉开帷幕，国际主流汽车厂商悉数参展。走在展馆内，记者深深地感受到，汽车领域电动化、智能化的趋势可谓愈演愈烈，而一款款重磅车型的亮相也折射出跨国车企对中国市场的重视程度之高。作为全球大的新车市场，中国车市虽然近来下行压力凸显，但仍然是国际车企发力的重中之重，他们对于中国市场的长远发展充满信心。

## 电气化路径百花齐放

在记者看来，今年丰田展台与其他车企大的区别在于，其集齐了燃油车、油电混合动力车、插电式混合动力车、纯电动汽车、氢燃料电池车等多种动力技术路线。油电混合动力技术一向是丰田汽车的优势所在，凯美瑞双擎、雷凌双擎、全新荣放双擎、埃尔法双擎等混合动力车遍布丰田展台。丰田今年3月推出的卡罗拉和雷凌的插电式混动车型——卡罗拉双擎E+和雷凌双擎E+也来到现场。另外，摆放在展台显眼位置的量产版纯电动车型C-HR EV与奕泽EV也将于2020年上市；被誉为“终极环保车”的氢燃料电池车Mirai当然也不会缺席，据了解，这款车已经开始在中国道路环境下进行试验验证。

丰田汽车副社长吉田守孝透露，截至目前，丰田电动化车型的全球累计销量超过1300万辆，削减二氧化碳排放量1亿吨以上，而关于氢燃料电池车的投放，丰田不局限于乘用车，也将考虑同步发展商用车。

与丰田相比，同为日本车企的本田、日产、三菱等虽然没那么大手笔，但也带来了各自的得意之作。其中，三菱展台“C位”的一款酷炫的e-Yi概念车令记者眼前一亮，据介绍，e代表了“电动”，这是一款由三菱双电机系统驱动的插电式混合动力车，纯电动模式下的续驶里程超过70公里，三菱借此展示了自家的电动化技术、四轮驱动技术以及先进驾驶辅助系统。至于本田，除了全新奥德赛锐·混动完成中国首秀外，由东风本田与本田技研科技（中国）合作开发的X-NV电动概念车也首次登场。本田的目标是，截至2025年在中国投放20款以上电动化车型。

德国车企也不遑多让。众所周知，自2015年“排放门”后，以大众汽车集团为代表的德国汽车厂商大举向电动化转型，而上海车展是一个很好的展示舞台。大众汽车集团在华合资车企一汽-大众和上汽大众带来了宝来·纯电、高尔夫·纯电、朗逸纯电动版等，途观L插电式混合动力版和帕萨特插电式混合动力版也联袂登台。纯电动概念车VISION iV的发布，则意味着斯柯达品牌迈入纯电动领域。

“大众汽车集团将启动行业发展至今为庞大的电动汽车攻势，到2028年，大众汽车集团将在全球推出约70款电动新车型。届时，大众汽车集团计划在全球交付2200万辆纯电动汽车，其中，一半以上的电动汽车将来自中国市场。”大众汽车集团\*执行官迪斯表示。从迪斯的话中不难看出大众汽车集团的“野心”。

与日本及德国车企相比，通用、福特等美国车企在电动化领域的声音听起来稍弱，但仔细观察也可以发现，其同样很有自己的想法和谋划。在车展前夕的品牌之夜上，别克首款纯电动车型Velite 6宣布上市，这款车的续航里程为300公里。

作为韩国大的车企，现代汽车集团一直希望能成为电动汽车领域的领头羊。现代不仅带来了昂希诺纯电动版，还为NEXO氢燃料电池车单设了一个封闭式玻璃房进行展示。至于起亚，则重点展示了K3和K5的插电式混动版。

## 智能化元素比比皆是

随着科技的发展，未来的汽车已经不单单是移动工具了，本届上海车展是一个很好的证明。走在展馆内，自动驾驶、智能网联、5G、智慧交通等字眼随处可见，一辆辆充满未来感的概念车型昭示着车企对于未来的设想，作为汽车界传统盛会的上海车展也有了向“科技秀”变身的趋势。

在丰田展台，e-Palette自动驾驶电动概念车让不少人驻足观看。当然，这并非记者首次看到这款车，去年11月同样在上海“四叶草”举行的首届中国国际进口博览会上，e-Palette也是丰田的重点展示对象。这款概念车整体采用了四四方方的矩形设计，并采用侧滑门，配备8个车轮。除了e-Palette外，丰田此次还带来了同样极具科幻色彩的e-Calm 01、e-Calm

02等概念车，展示了丰田对于未来交通的畅想和思考。

至于大众汽车集团，其ID.ROOMZZ概念车不仅采用纯电动的零排放技术，且具备很多高科技元素。据介绍，这款车的传统后视镜被安装在前门上的摄像头取代，门把手是隐藏式的，只需轻触把手，车门即可自动打开。它还拥有全景式玻璃车顶、悬浮式驾驶界面和可以在自动驾驶模式时缩回仪表板的数字化方向盘。大众还将为这款车配备L4级自动驾驶辅助系统，车顶上的两个激光雷达装置就是为这个系统服务。有ID.Drive与ID.Pilot两种驾驶模式，ID.Drive为人类驾驶模式，ID.Pilot为自动驾驶模式，该模式下方向盘会自动缩回隐藏。

法国车企雷诺旗下的EZ-ULTIMO概念车进行了国内首秀，外观非常惊艳，体现了雷诺未来智能出行的理念，并配备L4级自动驾驶技术，能适应城市、高速及专用道路等多种路况。这款车的定位是独立可移动的休息室，可在城市及乡村等多种场景使用。

## 中国市场仍是重中之重

众多车企将旗下新重磅新品带到上海车展进行首秀，彰显了他们对于中国市场长期发展的信心。众多跨国车企高管纷纷表示，中国仍然是全球具潜力的汽车市场，未来仍将会把中国作为全球重要的市场，并将持续加大在中国市场的研发、产品等方面的投入。

就像迪斯所说：“我们将为数百万人提供更清洁、更安全、更智能的个人移动出行，中国和我们强大的中国合作伙伴是这一计划的核心。”电动化、智能化等比较前沿的技术自不必说，作为车企利润大头的燃油旗舰车型依然是车企展示的重点。在经历停产风波后，斯巴鲁BRZ在上海车展宣布回归，并推出手动挡及自动挡两款车型。BRZ的回归，对于国内车迷来说无疑是一个好消息。此外，斯巴鲁XV、新一代森林人、力狮、傲虎等多款车型也在车展亮相。