

# 发货到美国德国英国法国意大利西班牙欧洲航空运输包机物流服务

产品名称	发货到美国德国英国法国意大利西班牙欧洲航空运输包机物流服务
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

## 产品详情

深圳涵文国际货运代理有限公司成立于2010年，立足于华南空运枢纽，辐射华南，服务全中国，通达全世界。以航空运输为核心，综合物流为基础，开展国际货运代理、国内货运代理、进出口贸易、国内贸易等业务。目前与国航、长荣、海航、土航、德国汉莎航空、卡塔尔航空、阿提哈德、荷兰皇家、川航、东航、泰航、亚航、华航等航空公司建立了长期战略合作关系，享有CGLN、FFSI、WCA全球国际物流服务网络，为国内外客户提供从采购到运输“一站式”的综合物流服务。目前，我们在全球拥有超过250家的分公司和办事处，服务网络遍及美洲、欧洲、非洲、大洋洲、远东和中东地区。

空运包机服务：美国洛杉矶、纽约、芝加哥、意大利米兰、西班牙马德里、德国法兰克福、柏林、法国巴黎、英国伦敦、荷兰阿姆斯特丹、比利时列日、俄罗斯莫斯科、迪拜等100多个国家和地区包机服务。

包机机型：

1.A330-200客改货，装20-30吨左右，150个方

2.A330-300客改货，装30-40吨左右，180个方

3.B747F:装100吨，600个方

专业接收口罩、防护服、额温枪、免洗洗手液等防疫物质，另外可收普货、重货和电商货。

可以在广州、深圳、长沙、厦门、南昌、武汉、长沙、上海和北京等起飞，接收福建，浙江，江苏，山东，湖北等全国的口罩出口，可以交广深仓库，长沙仓库，厦门仓库等。

## 重庆市贸促会外贸实务培训开讲 重大利好政策助企业安心复工复产

随着习总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话强调要稳住外贸外资基本盘，商务部出台文件支持企业有序复工复产，支持外贸新模式新业态发展等一系列动作，稳外贸稳外资已成为当前疫情防控阶段的重点工作。日前，在由重庆市贸促会主办的2020年重庆市外贸实务培训上，重庆市商务委员会外贸促进处处长刘侃进行了2020稳定外贸基本盘相关政策宣讲。

重庆市也出台了一系列政策支持外贸企业。一是鼓励投保短期出口信用保险，保障企业收汇安全，保障资金流通安全。“目前，有14个区县跟重庆商务委以及信保公司签订了信保投保协议，通过市区两级政府支持，企业投保短期出口信用保险的成本大大降低。”刘侃说到。二是鼓励中小外贸企业加入信保保单融资风险补偿资金池计划。三是支持外贸企业加大国际市场开拓力度，主要内容包括展位费的补贴和人员费的补贴。据刘侃介绍，对中小外贸企业赴境外参加各类展览会的展位费按不超过实际发生费用的70%给予补贴，资助金额不超过每个标准展位25,000元人民币，单个展位不超过10万元，即一家企业展位费补贴最高限4个展位。对其他外贸企业赴境外参加各类展览会的展位费，不超过实际发生费用的70%给予补贴，“一带一路”国家按不超过实际发生费用的90%给予补贴，资助金额不超过每个标准展位25,000元人民币，单个展位最高不超过20万元。中小外贸企业和其他外贸企业划分的标准，是上一年度海关统计进出口额在6500万美元。人员费的补贴按不超过实际发生费用的50%给予补贴，单个企业最多不超过两个人，不同地区有不同标准。比如南美地区每人最高2万元，北美和北欧地区每人最高18,000元，港澳地区每人最高8000元，其他地区每人最高16000元。四是稳外贸应对疫情专项贷款。“通过政府和银行商定的优惠利率，给企业贴息支持，降低企业融资成本解决企业融资贵问题。”他表示，单一企业申请专项贷款额度最高不超过2000万元人民币。

对于下一步工作计划，刘侃表示主要从三方面入手：稳定日韩欧美传统外贸市场，全面推动与“一带一路”沿线国家和地区的贸易合作，做好“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业、产业带区域发展”；打通外贸进出口企业在资金流、物流、信息流三个方面的“肠梗阻”，多措并举缓解中小外贸企业“融资难、融资贵”，降低外贸企业物流运输、集散分拨成本，实现辖区内外贸企业减负增效。发布重点市场信息，拓宽企业海外开拓渠道；培育外贸新增长点，积极支持总部贸易和转口贸易、整车保税进口、外贸综合服务企业、“保税+”等外贸新业态。

此外，要做好企业线上参展，建设国际营销公共服务平台，积极推动农产品走出去等相关业务探索。“数字展会在我国从概念初期到逐步发展，大概经历了三个阶段：非典时期的网上广交会及以后的数字化展览、上海世博会之后的掌上世博线上世博会及数字化工具的广泛应用，当前新冠肺炎疫情形势下的数字展览。”他指出，当前疫情环境下，国际国内展会纷纷取消或者推迟，线上展会可以在一定程度上起到传统展会的替代作用。即使未来疫情全面结束，数字展会也会成为传统展会方式的有益补充，下一步会考虑专门针对数字展览制定相关的政策，参照企业线下参展的形式进行有益尝试。在积极建设国际营销公共服务平台，引导企业走出国门方面，重庆商务委目前正与非洲一家大型企业进行沟通，希望依靠其物流、资金流的优势与广泛的人脉关系，为重庆优势产品在当地展示展销、仓储物流、售后服务提供支持。他们还考虑在东南亚的新加坡、中美洲的巴拿马等地进行布局。在农产品出口基地建设、壮大农产品市场主体、开拓农产品国际市场、打造中心农业合作新示范、强化农产品贸易服务、提升农产品通关便利化等方面也会开展相关工作。