

# 企业宣传片为企业塑造品牌

产品名称	企业宣传片为企业塑造品牌
公司名称	苏州松鼠汇信息科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:松鼠汇影业 类型:宣传片制作 服务地区:服务
公司地址	苏州市吴中区金枫路216号东创科技园
联系电话	0512-68139753 18262000109

## 产品详情

营销的最高境界就是树立品牌。而品牌并不是去 ;叫器 ;不是去力推，而是通过一些方式方法让消费者对你的产品产生牢不可破的粘合力。

那么品牌如何塑造呢？下面为您介绍在品牌宣传片拍摄中，品牌塑造的几种情况。

### 1.为品牌选择和创造象征物或象征意象。

苏州品牌宣传片拍摄除了能有效地提升企业形象，更好地展示企业产品和服务，说明产品的功能、用途、使用方法以及特点，已广泛运用于展会招商宣传，房产招商楼盘销售，学校招生，产品推介，旅游景点推广，特约加盟，推广品牌提升，宾馆酒店宣传，使用说明，上市宣传等等。通过媒体广告,向需要做宣传片的企业进行宣传，将会取得较好的推广作用。

这一象征应是具有个性化的，可以表现品牌特质和性格的、令人心动、持久不衰的一项。苏州品牌宣传片拍摄是目前宣传形象的最好手段之一。它能非常有效地把企业形象提升到一个新的层次，更好地把产品和服务展示给大众，能非常详细说明产品的功能、用途及其优点（与其他产品不同之处），诠释文化理念，所以品牌宣传片已经成为必不可少的形象宣传工具之一。如格力空调以犀鸟精心为犀牛终身服务的意象为象征，很贴切的表现了格力的服务精神，同时又独具个性，令人心动。

### 2.让象征物成为消费者的象征。

象征物不仅代表品牌。而且可以成为消费者个性和自我的象征。例如万宝路香烟中的牛仔的粗犷洒脱自由的个性，即可象征香烟的男子汉性格，又可象征吸烟者的个性。这就是双重象征。

### 3.使品牌成为象征。

苏州品牌宣传片拍摄从其目的和宣传方式不同的角度来分可以分为企业宣传片、产品宣传片、公益宣传片、电视宣传片、招商宣传片。宣传片是宣传企业形象的最好手段之一，一部宣传片的制作过程中，策划与创意是第一步要做的事情。

象征物象征品牌，使品牌具有个性和品位。企划者可以有意或者无意的使品牌成为消费者的象征。使品牌拥有者觉得拥有某一品牌就成为个性、身份和价值的人。

#### 4.使品牌的人格化。

品牌的人格化，是把品牌当做一个人或一个明星来看待，把品牌放在社会生活中，发现或让品牌去扮演一个角色，把品牌和消费者自我形象和生活形态联系起来。

当品牌成为人们的一种生活习惯，那你的品牌，自然而然的也就塑造起来了！

以上内容由，苏州品牌宣传片拍摄，松鼠汇影视，整理编辑。