

# 合肥淘宝开网店培训班说发布产品小技巧

产品名称	合肥淘宝开网店培训班说发布产品小技巧
公司名称	合肥惟米电子商务有限公司
价格	2800.00/人
规格参数	
公司地址	合肥市瑶海区站前路浙江商贸城C座19楼整层
联系电话	15209870589

## 产品详情

合肥淘宝开网店培训班说发布产品小技巧。今天给大家说说产品发布里面，有很多是我们需要知道的小技巧。下面给大家说说。

发布产品。卖家中心，发布宝贝。

a.准备：一个产品建议准备10-15张图片(正面背面整体大图+细节图)，了解这个产品属性。

b.卖家中心，发布宝贝，选择分类。一定选择正确分类(不对，系统搜索展示不出来)。建议发布产品选择分类，不要自己找，搜索框，搜索你的类目关键词，展示上面一个往往就是对的。

c.发布产品，宝贝类型：全新、二手。说明这个类目必须。。

d.宝贝标题：30字。标题=类目关键词连衣裙+尽量多加属性+营销语

e.发布产品，填写属性(带\*必填，不带可填)。建议不管带不带\*，你都跟你产品属性，准确地填写。

好处1：减少退货。好处2：利于排名(后期运营说)。

f.颜色分类：选择颜色，然后自定义内容。叉车轮：根据工具叉车轮尺寸选颜色修改。设置颜色分类不同价格，搜索展示只展示一个价格(一口价)，建议一口价就是颜色分类低的价格。

g.主图。系统可以主图正常5张。第五张建议白底(增加首页曝光机会)。建议主图大小800\*800px(像素)

h.ps：裁剪工具。目的主图裁剪800\*800px，大小3M以内。打开ps，左上角，文件，打开桌面要裁剪图片，点击裁剪工具，菜单设置裁剪宽度和高度，裁剪好之后，右上角，确定。文件，存储为A，保存到桌面，品质(0-12)默认12，超过3M，只要相应把品质降低即可。

l：运费设置：正常运费只有3种：包邮、不包邮、部分包邮。

上面就是产品基本的发布技巧分享，就写这么多，谢谢