

# 2024上海居家百货代工展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024上海居家百货代工展           |
| 公司名称 | 展会咨询                    |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海市奉贤区海坤路1号1幢           |
| 联系电话 | 13761483430 13761483430 |

## 产品详情

2024全球零售自有品牌产品亚洲展-【上海PLF】

上海食品OEM代工展 | 2024上海自有品牌展 | 上海零食代加工展 | 上海零食贴牌展览会

展会时间：2024年12月04日-06日

展会地址：上海新国际博览中心 E1-E6馆

### 展会概况

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。

自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。

它们常常被定位为地区、国家或国际品牌的低成本替代品，

尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争

自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

## 参展范围

综合食品：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、干锅炒货、肉脯食品、粮油副食、南北干货、调味料、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品。

居家百货：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、纸品、一次性纸制品、塑料制品及收纳、厨房塑料制品、层架及垃圾箱、衣物整理及杂物、挂件、服装鞋袜与配饰、家纺、床品、烹饪及烘焙用具、餐具、家用小电器、3C数码、家用五金及园艺用品、汽车美容产品及工具、孕婴童用品、文体办公、智能智造。

个人护理：非处方药品及保健品、保健品、耳鼻足护理、保健急救、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品、洗浴用品、洗发用品、护肤品、女士清洁用品、香皂、焗油染发、美妆及工具。

## 展会优势

行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦新自有品牌产品

## 专业

国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

## 标准

全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势

自有品牌是零售变革、转型的必选项

精确

50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面

线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异

直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累

积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

上届回顾

展会规模 30,000m<sup>2</sup>

