

2024上海百货用品代工展-自有品牌展

产品名称	2024上海百货用品代工展-自有品牌展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

自有品牌产品亚洲展-2024上海

【本届展会】

展会时间：2024年12月4-6日

展出地点：上海新国际博览中心E1-E6（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍：

“自有品牌产品亚洲展”是亚洲区域专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。PLF2024将占据上海新国际博览中心E1-E6共6个展馆，展位预计超过3,200个，参展商来自**35个地区，产品包括食品及非食品两大类。40,000余专业采购商分别来自**的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列知名零售商自有品牌产品。2020年“**自有品牌产品亚洲展”将于2024年12月4-6日在上海新国际博览中心(E1-E6馆，72,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

“自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

参展理由——为何参展？

在亚洲展，您将看到

- 1、历史久、口碑佳、中国自有品牌行业盛会
- 2、享政府部门支持、**自有品牌全产业链的整合资源
- 3、**--买家入场，60%以上是寻找新的产品
- 4、精准的买家手册，汇聚大量国内外--买手

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

- 1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售
- 2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会
- 3、展示新产品，提供产品的市场知名度
- 4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

展会优势：

权威：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦新自有品牌产品

专业：国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项

**：50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累：积累10年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变。

【展览范围】

个人护理：维他命、内服外非处方用药；清洁与护理；医疗急救及医用辅料；女性、成人及婴儿护理用品；美容美发用品

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品；家用纸品；一次性用品；家用塑料制品；服装鞋袜与配饰；家用纺织；烹饪及烘焙用具、餐具；家用小电器；户外用品；3C数码；家用五金及园艺用品；孕婴童用品；玩具类；文体办公；智能智造；汽车用品等

综合食品：休闲食品；粮油副食；酒水饮料；饼干糕点；糖果巧克力；冲调食品；营养保健品；南北干货；产品服务链等