

# 新乐门窗厂家 推拉门平开门供应

产品名称	新乐门窗厂家 推拉门平开门供应
公司名称	佛山市南海新为门窗厂
价格	100.00/平方米
规格参数	品牌:新乐门窗 型号:xl-001 产地:佛山
公司地址	佛山市南海区大沥太平北海村北海工业区自编20号(住所)
联系电话	13825539830

## 产品详情

### 【新乐门窗】门窗+智能 焕发无限想象

继智能门锁在智能家居行业崭露头角之后，门窗企业收到启发，对智能门窗发展的方向做了多种可能性预测，脑洞大开地将门窗与放映机、快递服务等结合，畅想无限可能，探索未来精彩纷呈的门窗世界。

智能家居的普及，让智能化装饰逐渐成为家居装修中的标配，尤其是在一线城市，物联网普及的趋势正进一步加速和扩大。作为整装输出的一部分，门窗在智能家居的发展中开始扮演越来越重要的角色。作为家中与外界环境最大的交互窗口，门窗可以延展的地方太多。未来的智能门窗，不仅可以远程控制，还能充当室内家居的卫士，更可能通过一扇门窗就改善室内空气质量、提高能源效率等等。

佛山市南海新为门窗厂-旗下新乐品牌门窗,坐落于交通便利、资讯发达、铝合金产业成熟完善的广东佛山。专业开发、生产、销售钛镁合金玻璃门及生态门。

### 国内门窗智能化升级迈开步伐

反观国内门窗行业，对智能门窗的发展似乎处于一种不紧不慢的状态，对已经发生的市场变化明显处于缺位状态。殊不知狼已经在家门口了。当然可喜的是，少数眼界开阔的门窗行业经营者已经意识到了这种危机，逐步升级智能门窗，望在新一轮的竞争中提前布局，主动把握未来趋势。

站在室内看窗，看的是产品，关注的是窗本身，这是传统门窗经营者普遍性思维，这样的思维限制其发展，让窗户这个刚需行业近几十年的发展没有突破性进展。而智能家居从业者更像是窗外看窗，关注的是智能化能给家庭带来的便利以及生活带来的改变，是视野更为宽广的全宅智能思维。一个“智能”，让一些人看到了恐惧，却让另一些人看到了未来和趋势。两种世界的价值观带来截然不同的两种思维和视野。

## 智能门窗，找到创新点实现转型

门窗行业发展至今，已有千年。就算是金属门窗也有近百年的历史。悠久的历史给了门窗行业丰富积累的同时，也造成沉重的负担。在这样一个传统到不能再传统的行业里，人们对门窗产品的认知已经形成一种固化的概念。前几年随着中国楼市的火爆，门窗行业一直都处于急速增量的过程，很多的矛盾和不足都被掩盖在火热的市场氛围下。而随着这一两年，经济脚步放缓、成本益增，门窗行业的发展缓势已显，很多的门窗企业面临转型。而另一方面智能家居概念却如火如荼，成为资本追逐的风口。智能+门窗会碰撞出怎么样的火花呢?这给了市场无尽的遐想空间。

对于传统门窗从业人员，智能门窗还是门窗，依旧没有脱离产品的范畴。历史的沉重禁锢了人们想象的翅膀，导致很多门窗厂家虽然认可智能门窗概念，也努力在往智能门窗转型，却一直创新性不足，都没有办法去突破原有的产品研发思维，还是停留在传统门窗的研发上。把智能门窗当成一种概念、噱头。导致门窗经销商，普遍认为智能门窗离自己很远，并对目前的智能门窗产品的实用性充满不信任。

## 门窗探索跨界智能联合

对于智能家居而言，门窗是一个可以有作为充满想象力的新载体。从家电到家具等等，智能家居熊熊大火蔓延的极其迅速。几乎是在一夜之间，就能发现自己被各种智能产品包围着。智能门窗这把火虽然才刚刚点燃，但是对于智能家居，门窗却是一个极其优秀的服务载体和物联网入口。门窗是一个低频消费，却高频使用的工具。人的一生可能只有装修房子的时候才有去消费门窗，但是人的每一天却一直在高频率地使用门窗。门窗与人类的生活息息相关。

对于智能家居，门窗可以变成人的眼睛，变成人的肢体，变成人的头脑。它可以运用的功能是极其多，智能+门窗，是拥有无限大的想象空间。例如用户可以利用大型落地窗当作屏幕，进行电影播放。用户可以利用窗户与无人机快递对接，完成快递的收取等等。对于智能家居，门窗产品只是载体，而其可实现智能才是未来具备想象力和消费力的增长点。

智能门窗从本质上讲依然是门窗，同时也将是智能化装饰的刚需入口。当门窗遇上了智能，当科技碰撞门窗，将会创造一种全新的使用体验。未来，到底是传统门窗从业者主动出击，拥抱变化，还是智能家居从业者跨界打劫，蚕食市场。谁能主导市场，尚未明晰，但是可以大胆预见的是：未来一定是属于那些有开拓性思维，敢于创新与尝试，拥抱变化的主动出击者。

智能家居行业进入快速发展阶段，门锁、门窗企业探索与智能结合的新道路，主动或被迫地，未来会有更多细分行业加入智能升级的行列，家居行业的智能化趋势已经不可阻挡。

结语：

智能家居的口号喊了几十年，发展始终不紧不慢，今年却如同焕发了青春活力，发展迅猛，家居行业真正触及智能化升级，门窗企业积极转型，展开无限联想，使门窗与一些服务跨界结合，令人大开眼界。在这过程中，创新力始终是核心竞争力，企业要主动创新，发现新的业绩增长点。