

2024年上海百货会/第117届中国日用百货商品交易会

产品名称	2024年上海百货会/第117届中国日用百货商品交易会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年7月18-20日 展会规模:180000平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

上海百货展,上海日用品展,日用百货展,中国日用品展

第117届中国日用百货商品交易会暨中国现代智能生活用品博览会

邀请函

时间：2024年7月18-20日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5馆、E1-E7馆、N1-N2馆(上海市浦东新区龙阳路2345号)

展会规模：150,000平方米

展位数量：6,500个

预计观众：100000人/次

买家来源：40个国家和地区买家参观

买家渠道：整合线上线下全渠道买家

主办单位：励展华百展览（北京）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

联系人：马文彬：

百货会介绍

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）建立于1953年，经过60余年的演变，已经成为汇聚中国乃至国际家庭用品品牌的展览会。每年近2000家生产商及供应商聚集于此，为超过60,000余名买家提供广泛的选择和高性价比的全品类产品，百货会也是一年一度新品集中发布平台。

第117届百货会将持续吸引来自全球40个国家和地区、以及国内大中城市和三四级市县的买家，同时积极开拓电商及其它新兴买家渠道，为生产商和供应商提供新的销售动力。通过筹划丰富的现场活动和与行业人士交流趋势的机会，百货会将为展商提供高价值市场资讯，展示面向未来的各种创新业务发展方式和产品趋势，是一场真正意义的全国的家庭用品盛会。

励展华百展览(北京)有限公司是励展博览集团大中华区成员之一，旗下展会品牌“中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会”迄今已经成功举办了116届。旨在建立一个的贸易盛会，同时建立一个综合的采购平台，推动行业增长及市场发展。通过强大的资源整合，对家庭日用品和百货行业产生深远的影响。

中国百货商业协会(CCAGM)“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL MECHANDISE”经国家民政部批准于1990年1月正式成立。协会拥有企业会员近800家，包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业，会员遍布我国各省、自治区、直辖市；协会拥有团体会员60多家，包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织，通过团体会员联系着近15,000家间接会员。经过20多年的发展，已成为中国百货流通领域具影响力的全国性行业组织。

116届百货会展后报告

115届百货会在各渠道均获得了买家数量的全面增长

近千名国际买家访问了本届展会，主要来自：韩国、日本、中国台湾、中国香港、欧洲、北美等

买家参观人次10,0000，增长16.67% VIP贵宾买家6,062位，增长20.13%

TAP目标买家1,139位，增长79.63% 团组买家3,249位，增长9.93%

116届的辉煌，获得业界对展会效果的认可

展商对展会评价

买家对展会评价

93%的展商会把百货会推荐给同事和朋友

99%的买家对114届百货会的服务和效果搞到满意

94%的展商对114届百货会的服务和效果标示满意 98%的买家是百货会渠道买家

89%的展商表示会参加下一届百货会

98%的买家明确表示将会参观下一届

93%的买家会把百货会推荐给同行和朋友，比上届增长了5%

百货会拥有细分而庞大的500,000观众数据库

买家采购决策权分布

高达94.25%的买家在采购过程中拥有决策和建议权,比上届展会增长了13.24%

终决策权 40.85% 采购推荐权 30.08%

指定采购需求 9.55% 其它 19.51%

TAP目标买家

TAP目标买家项目,为励展华百的特色服务,旨在时间匹配带有采购计划的观众与展商,**参展体验和参观效率。TAP目标买家是指前来参观中国日用百货商品交易会的具有明确采购意向和采购计划的百货行业高层或人士。以下为115届百货会的反馈:

TAP目标买家服务满意度

完全满意 37.3%

已经找到心仪的展商并采购 56.3%

十分满意 47.8% 已经找到心仪的展商并考虑采购
38.0%

还算满意 12.9%
没有找到心仪的展商,我想要见 5.8%

不太满意 1.4%

TAP目标买家职位

很不满意 0.7% 采购总监
1.4%

TAP目标买家的工作职责

采购经理/主管
34.6%

产品的销售 4.1%
总经理/副总经理 44.7%

采购产品品类及数量的考察/推荐者 30.5% 销售/业务
7.5%

采购产品品类及数量决策者 65.4% 设计师
2.7%

招商经理/主管 0.3%

其它 8.8%

百货会部分历届展商参展品牌

希诺、美丽雅、伊司达、双童、一家、金钥匙、味家、天期、世家、富光、五月花、龙仕达、冠达星、永诚、优美家、Natural Soap明朗、雅诚德、三月三、SHIMIZU、顺发、五和、大达地垫、好媳妇、云娜、红果村、老外婆、松发陶瓷、中帅、伟立机器人、嘉特、图强毛巾、德力股份、手护神、诺比尔、思宝、紫丁香、炊大皇、十八子作、俏天下、乔明、南龙、冠福家用、石岛、洁成、邦达.....

推广渠道，只为您寻找行业目标买家

**品牌意识，推广品牌形象

线上：整合资源，短块多推广展会信息

官方微信平台一周2推送，覆盖2W**量

联合上海有影响力的公众号，吸引当地目标买家

紧随市场趋势，与电商平台强强合作，引进新渠道买家

投放百度关键词，**网站排名，全面**展会在行业的度

精致的主题电邮广告，送达近70,000的潜在观众

常年门户综合网站、行业媒体合作，方便展会一手资讯

线下：举办行业活动及会议，全方位了解行业动态

相继在国内个生产基地及产品集散地举办大型路演

走访行业内目标买家，了解新市场趋势

拜访各地行业协会和市场，寻求新合作潜能

通过细分渠道，为您邀请的展会观众

TAP：来自各百货渠道的高端目标买家

VIP：与优质展商联名邀请的贵宾买家

组团买家：来自各大型百货产品集散地的卖

化、针对性的线下服务

位于呼叫中心的人工坐席，随时为您解疑答惑

展会温馨短信提示，为您随时更新现场活动

直邮服务，您的客户可在展前提前获得印有您公司名称及展位号的入场胸卡，避免排队

展品范围：

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、电子消费品、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品及其它