# 东莞到香港快递代收货款

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 东莞到香港快递代收货款 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 香港物流:香港电商物流<br>香港快递:香港电商快递<br>香港专线:香港电商专线 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦 |
| 联系电话 | 13798916595 |

# 产品详情

跨境电商的4P营销模式

一、Product：你的产品是什么？

卖家在决定卖什么产品的时候，通常考虑的是你想要卖什么，而不是顾客想要买什么。因此无论是在选品还是在销售产品的过程中，你都需要时刻关注亚马逊的搜索框，试着设身处地为客户着想，想想你应该用什么词来描述你的产品才能使之出现在客户的推荐部分。

在选择产品之前，除了考虑你的目标国家的文化、潮流和品牌知名度以外，你还需做一些更加具体的研究，包括产品意识、受众性别、受众年龄段等等。

二、Price：你要卖多少钱?

如果你认为产品的价格是最重要的一点，那么你很可能还没尝到什么甜头就失败了。相反，你应该根据目标市场的特殊性来做出判断，但也不要把所有的钱押在一个地方。例如，在日本，便宜的价格是消费者购买的动机，但它也会抑制奢侈品牌的销售额增长，因为有钱人即使能省钱也很少以折扣价买东西。并且不同的国家对产品的定价观念大不相同，与其只依赖低成本产品，你销售的产品其实更应该符合广泛受众的价格取向。

三、Place：你会通过什么渠道销售产品？

试想一下，你通常是通过哪种渠道购买商品的？是网上购物还是实体店购物，如果你曾有过跨境购物的经验，或许还经历过一些奇怪的海关或店内支付流程。例如在日本，人们仍倾向于现金支付，即使是电商购物，他们也通常选择货到付款。因此除了定位消费者的购物喜好，你还要选择合适的地方销售你的产品，并且还要注意支付方式的选择。因为一些消费者往往会因为支付方式的不便利而放弃购物车内的商品。

森鸿国际物流公司总部位于中国深圳宝安，海外仓在台湾，香港，东南亚各个国家，专业从事深圳、广州、香港、东莞至世界各地的国际物流运输服务，为每一位客户提供“ 最优惠、最安全、最迅速 ”的优质国际物流服务，并与Amazon、eBay、阿里巴巴、wish等跨境电商平台建立了良好的战略合作伙伴关系。

公司主营业务有国际快递、跨境COD物流、FBA空、海运，国际专线。主打台湾，香港，东南亚空加派、四大快递、国际小包等，至今为止我们已经服务了大大小小数万家外贸B2C商户，日均吞吐量为50吨货物。

我们秉承“ 服务至上、合作共赢 ”的经验理念，以推动行业发展为己任，让国际物流跟简单。我们将专注于跨境电商领域，为客户提供渠道广泛，形式多样，成本低廉，安全稳定的跨国物流服务，旨在让跨境电商卖家在各个平台上都能长久的发展、壮大。