

2020年上海家居用品 陶瓷制品 厨房用品及桌面用品展

产品名称	2020年上海家居用品 陶瓷制品 厨房用品及桌面用品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	陶瓷制品:上海家居用品展 塑料制品:厨房用品及桌面用品展 礼品杂货:银质或镀银器皿
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

行业洗牌与淘汰

同时在疫情前后各个产业链上的环节必将会有一部分被淘汰出局，

在疫情下考验的是每个企业的整体实力是否够强，

企业是否良性发展，营销能力是不是足够强，

营销团队是不是过硬，策略调整速度是不是能超过对手，

将决定了未来的发展。

上海家居用品 陶瓷制品 厨房用品及桌面用品展 银质或镀银器皿、塑料制品展

2020中国（上海）国际时尚家居用品展览会

----- 遇见很美好!

展出时间：2020年9月10-12日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及配件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等；

礼品杂货：手工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品等；

家居装饰：家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等；

观众类别：

专业观众 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场

商业服务：设计师、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅

专业及大众媒体

买家推广：预计到会买家超过3.5万！

全方位、高品质的观众推广活动，扩大实力买家的群体数量，保证大宗买家群到会参观洽谈；

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在全球同类展会进行宣传；

凭借法兰克福遍布全球的网络资源全球推广等。

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA (ILC) 始办于2007年，由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国、合资打造并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2018Ambiente展出面积30.8万m²，参展商共4454家、来自96个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.2万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

展会定位：

国内唯一面向海内外观众、提供中高端家居产品的专业采购平台。

同期活动（2019年）：

展会以零售4.0为主题，新零售，新机遇，探讨全新的家居零售模式，开辟设计专区及多场零售论坛；

联合上海市商业信息中心共同打造“年度中国家居风尚大奖”评选；

联手电商京东展示世界一线餐厨品牌，倾力打造高端体验空间。

精彩回顾：

2007 ILC一俟登台，即获满堂喝彩！2017 ILC展出面积：22,000m²。

2019 ILC展商：600家展商来自19个国家和地区，包括德国、法国、丹麦、捷克、意大利、英国、荷兰等，海外企业102家。国内知名品牌、大型分销商包括：品筑国际、东方欣悦、磐谷商流、德来品等；国内外知名品牌包括德国MIJI、双立人、卢臣泰陶瓷等；芬兰Muurla；意大利的Alessi和SMEG；国内的江南布衣、楠宋陶瓷等。

2019 ILC观众：到会观众来自44个国家和地区，达到41,420人。

参展联系：葛先生15921412885（微信），沈小姐13671669582（微信）

在线QQ：121880638，1030719508

面对这场悄无声息看不见硝烟的疫情战役，

必定是一个加速成员淘汰和加快产品细分升级的过程。

强者愈强，弱者恒弱，能够存活下来必定是最能适应环境变化，

对行业变革有充分而清醒认知并全面调整自己的企业。

在全国因疫情导致全面停工的几个月中，

市场亟需更多的新品和亮眼产品来引领，展会带来的新产品正是市场的强心剂，

只有把握住这一机遇，才能在行业洗牌之后迅速打开市场。