

# 2024中国日化工业博览会（国际日化工业技术展）

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024中国日化工业博览会（国际日化工业技术展） |
| 公司名称 | 展会招商                     |
| 价格   | .00/件                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路1000号708房      |
| 联系电话 | 17612171361              |

## 产品详情

### 市场介绍：

随着科学技术的进步，人们的生活也不断地得到改善，对于日化洗涤用品的品次也随之越来越高。近几年来，中国的日化洗涤用品行业得到飞速发展，取得前所未有的成绩。产品的种类和功能更为细化，产品的结构有了新的调整，附加值增大，档次明显提高，各地的品牌产品不断涌现。日化洗涤用品行业迎来了前所未有的发展良机。

### 展会介绍：

中国洗涤用品行业发展第十三个五年(2016~2020年)规划，明确了洗涤用品行业全面推进“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”的指导思想。以智能化制造、绿色化制造、服务型制造引导洗涤用品行业产业结构向中高端迈进；加强自主技术创新，促进创新成果高效转化。积极推动前沿基础研究、共性关键技术及产业化示范的完整创新链，开发对人体和生态环境安全的表面活性剂和助剂，积极鼓励利用天然可再生资源开发的绿色原料的应用；采用安全、环保型表面活性剂和助剂，开发浓缩、节水、环保、安全的洗涤用品。

由中国洗涤用品工业协会主办，国药励展展览有限责任公司承办的中国国际日化产品原料及设备包装展览会（英文缩写：CIMP）历经十余年的不断发展，规模逐年提升，产品门类不断增多，展会内容越加丰富。已成为国内日用化学品行业的高端展会，并成为行业发展趋势的风向标。

多年来CIMP为供应商、经销商、采购商、产品商提供展示交流及相互合作的平台，拓宽日化产品国内外消费市场，促进国内日化行业与国际接轨，推动日化行业高质量发展。上届展会规模20000+平方米；吸引近200家中外参展品牌；10000+买家；展商参展反馈良好，有80%+的企业在展会现场已预订了下届展位。展会期间主办单位还将同期举办“中国洗涤用品行业年会”。作为国内洗涤用品行业极具影响力的盛会，吸引洗涤行业上下游大批优质企业连年参与，将为展会带来高质量的观众群体。

因为更用心，所以更。因为更，所以更信赖。未来，我们将打造中国日化行业具有代表性的日化展会平

台。明年展览规模将达30000+平方米，预计吸引人士逾50000+人次。汇聚国内外豪华的展商阵容，包括：加拿大、韩国、日本、印度、德国、意大利等国家和地区的日化行业企业，以及国内日化用品单位、原料供应商、生产商的广泛支持及深度参与。让产业链上下游企业一一呈现企业新产品。用全新的创新和亮点，吸引中国日化行业精英深耕庞大的消费市场。展会同期还组织多场较高水平的技术交流会。让大家齐聚一堂，相互促进，共同探讨和展望中国日化行业的宏伟愿景，促进和实现中国日化行业的可持续快速健康发展。

因为有大家的支持与信赖，我们才有了现在的成就，才能建立起庞大的优质买家的数据库。大会人员通过大数据，定位并且根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求；定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展销售渠道。为众多新生的日化洗涤用品商家展示企业形象、寻找经销代理、加盟合作以及为行业健康发展提供了一个良好的平台。

时间:2024年9月25-27日

地点:青岛世博城国际展览中心

主办单位：中国洗涤用品工业协会

承办单位：国药励展展览有限责任公司

参展范围：

原材料、配料：保湿剂、油性原料、表面活性剂、粘结剂、粉料、滑石粉、高岭土、膨润土、碳酸钙、碳酸镁、钛白粉、辛白粉、硅藻土、防腐剂、抗氧化剂，香料香精、溶剂原料、植物原料、有机中间体、植物提取物、复合原料、金葱粉、珠光粉、胶质原料、调理剂、杀菌剂、除臭剂、增白剂等；

包材及包装制品：化妆品及日化品洗涤护理用品包装技术、亚克力塑料瓶、膏霜瓶、钢球、垫片、泵头、瓶盖、乳液瓶、玻璃瓶、电化铝盖、精油瓶、香水瓶、塑料软管、喷雾头、乳液泵、喷雾瓶、真空瓶、彩盒、彩印套装盒、铝箔袋、三边封袋、玻璃瓶丝印、塑料瓶丝印、吸塑包装、化妆品外包装等；

日化用品生产设备：注塑机、吹瓶机灌装机械、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表及分析检测仪器等；

本次展会将聚集行业各厂商，打造行业规模大、质量高的交流、交易平台

同期同地举办“中国洗涤用品行业年会”，作为行业年度盛会，每年都会开设10余场技术论坛，今年还将增加开设消杀用品、智能制造、母婴童洗护、洗碗机专用洗涤剂等高端技术论坛，将吸引近2000余行业听众，会为展商们带来高质量的观众群。除原料、包装展区外还特别设立OEM/ODM、智能制造等特色主题展区，并设立洽谈区，给各观众带来完美的观展体验。

展商范围：

个人/家居织物清洁护理用品；口腔用品原料、生产包装设备及包装材料、仪器仪表及分析检测仪、OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

观众范围：

配方师、化学师、产品注册人员、产品经销商、公司高层管理人员、市场人员、及媒体等。

合作伙伴：

上海日用化学品行业协会、江苏省日用化学品行业协会、浙江省日用化工行业协会、山东省日用化学工业协会、广东省日化商会、福建省日用化学品商会、国药集团、励展博览集团。

媒体支持：

中国经济网、中华工商时报、中国工业报、中国质量报、《中国洗涤用品工业》、《中国化妆品》、《全球包装工业》、《香精香料化妆品》、中国制造网、百卓采购网...