

二类电商怎么推广 二类电商B度广告怎么投放

产品名称	二类电商怎么推广 二类电商B度广告怎么投放
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	1.00/份
规格参数	B度广告推广:B度竞价广告推广 VX:tuiguang6677 QQ:3422589602
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

淘宝、天猫、京东、拼多多等大电商平台被大家称为一类电商。除了这些平台，一些独立的电商网站被称为二类电商。这些小电商平台主要是采用广告投放的方式来引流，吸引转化，并产生订单的营销模式。

二类电商广告现在广泛存活在大多数平台，例如B度信息流、腾讯广点通、今日头条、凤凰新闻、一点资讯等只要一打开都会有二类电商的广告存在。

二类电商的投放技巧，遵循以下3个大的步骤，分别是：

1、产品选择

投放的产品选择也是很重要的，正常信息流做二类电商产品大多99元以上的客单价。

2、渠道选择

一般来说不同产品的投放渠道也是不同的，二类电商投放渠道有今日头条、B度产品页、广点通、朋友圈、凤凰、网易、新浪、美柚、粉丝通等等。而不同的产品热卖的渠道也是不同的。

3、账户搭建

搭建账户的方式和逻辑和传统账户搭建方式是一样的，只不过后台不一样。在测试优化的时候就要根据素材做a/b测试，根据后台订单数查看效果：

在搭建账户的时候注意：

在新建计划的时候，创意一定要不断新上

成本降低的产品，可以每天适当提价

刚开始投放时，建议全天投放

其实搭建账户不是特别难，难的是如何在不同的账户状态下做出优化和调整，学会优化思路就会调整自己的账户了。

这里告诉你信息流广告怎么做，可联系广告部Q：3422589602，全天24小时服务T：156-2239-3678（微信同步）郑经理拥有多年丰富的市场经验及成功操作各行业成功案例。