

拼多多代运营商品合理分类的重要性

产品名称	拼多多代运营商品合理分类的重要性
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管外包 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

我公司主要经营网站装修;网站代运营;店铺运营;网站推广;运营外包

拼多多店铺在装修时要做好分类，需要合理分类能增加点击和转化率。那分类错误可能导致下架或禁售，如果你出现了分类错误、老分类失效、分类错误不算明星、标题信息混淆等需要及时改正了。很多商家都在问，到底为什么要合理选择商品分类，如果不合理选择会有什么后果产生呢。今天小编就给各位解答这个疑问，往下看。

一、拼多多商品分类错误四个表现

1、分类错误明显

能轻松识别的商品错误分类，比如毛巾，选择分类确实“居家日用—保暖用品—拖鞋”。

2、老分类已失效

原本可以选择的分类依据失效，要及时更新到新类目，才是最佳选择。比如老分类“收纳整理—防尘用具—冰箱防尘罩”，更新新类目为“收纳整理—家庭防尘用具—冰箱防尘罩”。

3、错误不断明显，但有更适合类目

比如说老陈醋，可以选择“粮油米面/南北干货/调味品—调味品/果酱/沙拉—其他调味品”并无错误，但可以选择更适合的“粮油米面/南北干货/调味品-调味品/果酱/沙拉-日常调味品-醋制品”。

4、分类正确标题混淆

分类虽然正确，但是标题混淆了多个产品词，这样会对算法进行干扰，所以被判定为分类有误。

二、拼多多商品不合理分类引发后果

1、错放流量降权

一旦拼多多商家将商品分类错发，会出现包括但不限于搜索、推荐、首页等场景均对类目错放的商品有流量降权。

2、分类有误报名活动成功率降低

平台的各项营销活动（如九块九、秒杀、大促等）、竞价活动、品质招标都对商品分类正确有要求，部分特色活动更是限制只有某些类目才能报名活动。如果商品分类不正确，就无法成功报名活动哦。

3、错放可能下架或被禁售

一些特殊类目的商品如果错放到其他类目，将会被治理下架或禁售。

特殊类目有：

有特殊经营资质要求的，例如食品、药品、书籍。

有特殊保证金资质要求的，例如虚拟商品、宠物猫狗、二手数码。

成人用品类目。

4、分类有误点击和转化下降

不管是首页分类还是搜索分类，都是平台不可小觑的流量和gmv来源。如果商品分类选择错误，使商品展示在不符合消费者需求的分类场景下，必将极大程度降低商品的点击和转化。

