

2024年北京礼品展（8月春季）

产品名称	2024年北京礼品展（8月春季）
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年8月15-17 展会规模:展位数量：1500个 参展企业：1000 展会地址:北京·中国国际展览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

2024年第50届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

展会日期：2024年8月15-17

展览地点：北京·中国国际展览中心（北京市朝阳区北三环东路6号）

展会规模：展位数量：1500个 参展企业：1000家 观众：50000

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司

展会简介：

北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会（春季）作为全国礼品家居行业开年首秀展，吸引了全国乃至海外近千家优质礼品供应商携新一年的新奇特产品前来展览，是年度礼品潮流资讯、原创设计及品牌的集中发布平台。每年春季4万多名北京及华北、东北地区的礼品渠道商、传统零售商、网络分销商、企业客户都会如约而至，汲取灵感、找寻供应商、捕捉商机，并与同行交流学习；通过展会的配对服务，帮助买家锁定实力工厂及优质本地服务商，为客户实现高性价比采购。

中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会至今拥有于22年的历史，是北方地区礼业市场旗舰展会，产品品类多而全，满足各类采购需求。恰逢初秋时节，华北地区的经销商、渠道商、企事业单位进行年底采购准备的关键时刻，北京礼品展为买家提供了一个节省采购沟通成本重要契机，也是看趋势，找新品，觅商机，会商友平台。除了实体展会，买家还可以参通过礼贸通APP,随时随地找产品，发询盘，365天与卖家在线对接，实现一站式采购。

为什么选择北京礼品展

政治经济核心区域优势凸显

北京作为全国的政治经济中心，汇聚政商、企事业机构总部，是华北地区市场渠道通路中心，拥有大量生产型、设计与创新能力突出的zhuoyue企业。消费升级指数稳居国内居民消费水平di一，周边城市下沉空间巨大，一站式覆盖全国重点区域买家，精zhun高效对接优质终端买家。

规模升级，打造北方礼业市场标gan展会

UFIquan威认证展会，全馆开放，近2000个展位，1200家参展企业，44000平米展会规模，45000名专ye买家时北方礼业市场风向标，企业选择新品首fa首展首xuan优质平台。

百万级数据库直击高质量买家

北京礼品展深耕礼品行业22年，共享励展华博百万级数据库，提供一对一的商务配对，搭建供需桥梁，助展商精zhun高效对接专ye买家。

全方位多渠道推广，提升参展效益

数百万主流媒体报道、门户网站、广播、电视台及媒体进行深度合作，全方位多渠道曝光参展企业产品及品牌，提升参展效益

观众概览

礼品公司、代理商、批发商、广告策划、文化传播、创意设计、公关公司、集团及企事单位是展会核心买家群体

展示范围：

家居用品；日用品及装饰品；陶瓷、水晶、木艺、玻璃等工艺品；钟表、珠宝、玉石及时尚饰品；文具及文化用品；运动、休闲、户外旅游用品；钱币、贵金属收藏品；箱包、皮具、五金工具；小家电、数码电子；家纺用品；美容保健产品；进口食品、有机保健食品；烟具、打火机、钥匙扣、杯子各种促销品；包装及纸制品；媒体、协会及贸易服务；创意DIY产品；茶、禅、佛、香；母婴用品，幼教产品，玩具；