

2024上海工业清洁设备展CCE

产品名称	2024上海工业清洁设备展CCE
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024上海清洁设备展CCE

亚洲清洁行业旗舰展展会日期：2024年3月26-29日展馆名称:国家会展中心展会规模：50,000平方米展出面积、500+ 参展品牌、210,000+ 专业观众主办单位：上海博华国际展览有限公司CCE展会始于2002年，与中国清洁行业共同起步，经过20届的累积与发展，已经牢固奠定了国内清洁及亚洲清洁行业的地位，并凭借参展商数量、观众数量、展品档次、相关活动等成为业内企业及品牌翘首期盼的年度盛会。上海国际清洁技术与设备博览会的展品范围囊括了清洁机械、清洁工具及零配件、清洁化学剂，卫生用品，室内环境净化设备，抗菌消毒设备和固体废弃物处理设备等重大种类，为商用清洁、工业清洁、公共设施、市政环卫、室内环境净化、洗涤、净水、物业提供一站式专业清洁解决方案。2020年，CCE不满足于现状，经过市场调研，对展品范围进行战略调整，全面升级规划，布局清洁、物业管理、室内环境、“厕所革命”等领域。清洁设备及工具用品、环卫系统及中小型扫地车、空气净化、“探厕空间”、楼宇设施及物业管理、石材养护、空调运维，七大版块全面覆盖商业楼宇清洁运维环节。在原有物业行业资源的基础上，为进一步拓宽商业清洁领域，2020CCE将重点关注商业空间、物业保洁的清洁服务需求，吸引来自全球各地的物业管理公司、地产开发商、酒店管理公司、经销商等专业观众，为酒店工程、学校、商场、办公楼宇、公共场所、旅游景区等商业空间、建筑业主提供一站式专业清洁解决方案。CCE将新增几十家工业清洁设备专业生产商及制造商，联合20+相关协会邀请家具制造业、游艇制造业、食品加工业、机械制造业、汽车制造业、自动机床业等领域专业观众，预计届时将吸引2000+专业观众前来参观2020年，CCE大力拓展海外渠道，正积极与国际设施管理协会（IFMA）、日本商业楼宇设施协会（JBMA）、北美国际清洁与维护展览会（ISSA）、世界厕所组织（WTO）、加拿大清洁机械协会（Afidamp Servizi）等各国协会/组织达成合作意向，力求吸引更多、更高质量的海外买家来到展会现场。这是CCE走向国际化迈出的坚实一步，也是顺应时代发展的必经之路。如今，也是中国清洁企业在全世界舞台展示自我的良好时机。这些年，中国制造在各种国际大舞台上开启了新格局，无论是设计上，产品质量还是用户体验上，中国制造不仅带来了更高的性价比，还带来了足以在国际竞争的产品力和创新力，国货已然脱离山寨帽子，MADE IN CHINA逐渐被海外市场认可。随着我国国民经济的增强、一带一路计划的提出，更广阔的贸易市场，与更强大的国际竞争力使清洁行业贸易环境一片向好。那么，一个可以走向海外的清洁品牌，需要具备什么？匠心打造高品质的清洁产品产品的品质是走向国际市场的敲门砖。国际领先的清洁设备制造商都已深耕行业多年，无论是技术还是品质都有可靠的保障，如果产品不能保证质量，我们又凭什么与他们竞争？以华为为例，28年来，华为从农村走向国际，与苹果、三星同台竞技，其最基础、最根本的竞争力便是质量。有了过硬的质

量，才有持续的发展，才有5G时代的领先。支持一个企业不断追求产品卓越质量的根基是工匠精神。工匠精神是对细节的完美追求，代表着精益求精、坚定执着、踏实认真、一丝不苟、专业专注等优秀品质，要用真材实料做感动人心的新国货，让品牌更有“底气”。无论是强化创新理念、品牌意识，实现企业营销系统的内外整合，还是通过本土化战略开展营销活动，不断开拓创新营销策略，才能帮助企业在激烈的国际市场竞争中占得先机，推动企业可持续发展。

展品范围清洁机械与设备、零配件、清洁工具、卫生用品、清洁剂、护理剂、化学剂高压清洗、汽车养护设备与工具、环卫车辆及配套设备展位价格标准展位：N1馆：A区 1780元/平方米 B区 1600元/平方米 N2馆：1600元/平方米 光地展位：N1馆：A区 1600元/平方米 B区 1300元/平方米 N2馆：1300元/平方米 室内光地：不提供任何设施，光地管理费费用自理、电箱费费用自理 标准展位：中英文公司楣板、展位围板、展位内满铺地毯、问询台一张、椅子二把、220V电源插座一个、射灯两支