

写真喷绘展架海报设计时要注意哪些小细节

产品名称	写真喷绘展架海报设计时要注意哪些小细节
公司名称	珠海市力奇广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省珠海市香洲区兴华路113号第三层303
联系电话	0756-2622241 13360618584

产品详情

写真喷绘展架海报设计时要注意哪些小细节

海报展架

是广告行业中常用个广告展览展示，展架又名产品展示架、促销架、便携式展具和资料架等。常用的有：X展架、易拉宝、门型展架、松木画家、松木画架、A字架等，被广泛地应用于大型卖场、商场、超市、展会、公司、招聘会等场所的展览展示活动。应用于展览广告、巡回展示、商业促销、会议演示。

展架是根据产品的特点，设计与之匹配的产品促销展架，再加上具有创意的LOGO标牌，使产品醒目的展现在公众面前，从而加大对产品的宣传广告作用。那么展架的海报设计必须满足展示商品、传达信息和销售商品的功能；必须具有个性化的造型与结构设计，那么写真喷绘展架海报设计时要注意哪些小细节？

1.准确定位风格

展架海报需要根据受众群里的偏好准确定位风格。制作要以面对的受众和主题定位两个方面做为海报设计方向，制作一个合适的风格且主题定位准确，才可以达到很好的推销效果。

2.简洁易懂

展架海报设计者往往会忽视海报制作必须要简洁易懂，配图多文字少。做广告宣传，别人一眼看过去还是看到图片居多，客人对图片有兴趣了才会注意到文字。展架海报不要把活动的全部信息量塞到海报里，只要把关键信息如活动名称、举办时间、地点、合作商、联系方式等放在里面就可以了。

3.突出重点

很多人以为展架海报设计很简单，只要图足够大，文字设计部分让所有字一个大小摆在一起就能吸引客人，其实这样的设计理念往往会设计出一幅没有重点的海报。我们要先设计好宣传语，宣传语是整个广告的重点，展架海报设计宣传语一定会比活动名称占海报更重要的篇幅，这样才能快速吸引人们的目光，让他们聚焦在活动上。