

2023年上海日用百货展 日用家居展 日用礼品展

产品名称	2023年上海日用百货展 日用家居展 日用礼品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

2023年上海日用百货展 日用家居展 日用礼品展 杯壶展 塑料制品展 玻璃制品展

2023第116届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

时间：2023年7月20-22日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5,E1-E7

展览规模：180,000平方米

展位数量：7,500个

见证114届百货会再，近150,000平方米展会7,000个展位，整合线上线下全渠道买家，40个国家和地区买家参观

【百货会介绍】

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）建立于1953年，经过60余年的演变，已经成为汇集中国乃至国际家庭用品品牌的展览会。每年近2,000家生产商及供应商聚集于此，为超过60,000余名买家提供广泛的选择和高性价比的全品类产品，百货会也是一年一度行业新品集中发布平台。

第116届百货会将持续吸引来自全球40个地区以及国内大中城市和三四级市县的买家，同时积极开拓电商及其他新兴买家渠道，为生产商和供应商提供新的销售动力。通过筹划丰富的现场活动和与行业人士交流趋势的机会，百货会将为展商提供高价值市场资讯，展示面向未来的各种创新业务发展方式和产品

趋势，是一场真正意义的全国的家庭用品盛会。

【展品范围】

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、箱包、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品、其它等

【展位费用】

不同展馆,不同区域展位价格不同

【115展后报告】

115届百货会在各渠道均获得了买家数量的全面增长

买家参观人次125,000，增长16.67%

VIP贵宾买家6,062位，增长20.13%

TAP目标买家4,139位，增长79.63%

团组买家7,249位，增长9.93%

【推广渠道，只为您寻找行业目标买家】

提升品牌意识，推广品牌形象

线上: 整合资源，短快多推展会信息

官方微信平台一周2推，覆盖60000粉丝量

联合上海有影响力的公众号，吸引当地目标买家

紧随市场趋势，与电商平台强强合作，引进新渠道买家

投放百度关键词，提升网站排名，全面提高展会在行业的度

精致的主题电邮广告，送达近110,000的潜在观众

常年与门户综合网站，行业媒体合作，发布

展会一手资讯

线下: 举办行业活动及会议，全方位了解行业动态

相继在国内各生产基地及产品集散地举办大型路演

走访行业内目标买家，了解新市场趋势

拜访各地行业协会和市场，寻求新合作潜能通过细分渠道, 为您邀请的展会观众:

TAP：来自各百货渠道的高端目标买家

VIP：与优质展商联名邀请的贵宾买家

组团买家：来自各大型百货产品集散地的买家

化、针对性的线下服务：

位于呼叫中心的人工坐席，随时为您解疑答惑

展会温馨短信提醒，为您随时更新现场活动

直邮服务，您的客户可在展前提前获得印有您公司名称及展位号的入场胸卡，避免排队

观众渠道分布：

代理/经销 32.11% 批发商 19.86% 生产商 18.57%

百货店 6.65% 超市/便利店 3.94% 其他终端门店 1.95%

进出口 5.05% 加盟投资 1.70% 电商/微商 3.95%

礼品经销 3.95% 邮购公司 0.49% 设计公司/设计师 1.79%

组委会办公室

第116届中国日用百货商品交易会

联系人：葛先生

【买家资源】

家乐福（中国）、武汉中百百货有限公司、东北日杂市场、沃尔玛（中国）、上海易买得超市有限公司、武汉汉正街、大商股份有限公司、上海易初莲花连锁超市有限公司、无锡招商城、武商集团股份有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、成都荷花池批发商场、华润万家有限公司、乐购超市、重庆朝天门批发市场、天虹商场股份有限公司、石家庄南三条批发市场、联华超市、永辉超市股份有限公司、临沂小商品城、沈阳五爱市场、乐天玛、农工商超市（集团）有限公司、义乌国际商贸城、上海百联集团股份有限公司等全国各地大型商超，批发市场。

通过百货展可以提高了拜访和洽谈效率，节约成本、时间

一个企业在某个地区或国家的客户可能很多，而且肯定比较分散，

单独拜访不仅费用高，而且效率低。通过展会，
可以将所有的经销商或客户集中起来，逐一洽谈，
提高了拜访和洽谈效率。

根据调查显示，

利用展会接触客户的平均成本仅为其他方式接触客户成本的百分之40%更低，

以拜访公司的所有客户成本为例，

约见所有客户于展会现场面谈的参展费用成本仅是拜访所有客户中相关费用的10-30%。