

【如期举行】“疫”路同行盼春来，第114届CSF文化会将如期举行

产品名称	【如期举行】“疫”路同行盼春来，第114届CSF文化会将如期举行
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

疫情暴发让文化用品再次站在了风口，

工厂无法按时开工，前期订单无法按时交货，

库存滞销等原因，

文具人面临一场危机之下的转机。

CSF文化会作为亚太地区知名文化用品商品贸易平台，

助力行业携手挺过行业寒冬，

是我们义不容辞的责任。

面对今年即将到来第114届CSF文化会，

我们积极与各有关部门沟通、协商，

在保障大家的安全、健康的前提下，

展会的各项工作均稳步、有效的进行中，

我们在此向大家郑重承诺：

第114届中国文化用品商品交易会如期

于2020年6月9-11日，

上海新国际博览中心E1-E6馆召开。

No.1

展位销售盛况空前

第114届CSF文化会正在火热筹备中，展位销售已超过九五成，进入后收官阶段。本届展会已吸引了来自23个省级行政区，覆盖学生用品、办公用品及设备、美术画材用品等行业的企业，群英荟萃，熠熠生辉。

展会规模将再次实现突破，扩张至上海新博览国际中心E1-E6馆。为了便于参观和提高观展效率，第114届展会分馆展示，展出面积将达到69,000m²，6大展馆共同助力行业盛会，盛况空前。

E1-E2馆：文化办公，学生用品精品馆

行业品牌汇聚一堂，代表品牌有广博、江苏长江纸业、马利画材、宁波创源、青壹坊、青岛点石、台湾乙泰、台州卡杰、英雄等。

E3馆：美术画材精品馆

CSF文化会作为区域内在类别、数量、以及规模均处地位的专业美术画材产品展览会，特别对美术画材展商进行集中展示，凤凰画材、帕洛克、青竹画材、上海奥文等一大批优质美术画材企业悉数参展。

E4-E5馆：综合用品馆

集中展示了包含学生用具、办公用品、纸制品、礼品文具、文创类等在内的综合类产品。E4馆特设机械设备专区，覆盖前端生产耗材、设备等，高效满足客户的一站式采购需求。E5馆聚集国外文化行业品牌，多元文化碰撞智慧火花。

*113届部分国际品牌 LOGO

E6馆：CSF-RemaxWorld 上海馆

涵盖了打印机及复印机设备、耗材成品、配件、服务方案以及办公设备、智能办公解决方案等产品。中国文化用品商品交易会和中国（珠海）国际办公设备及耗材展览会强强联手，战略合作，打造更广阔的大办公商业平台。

详细参展名单可见文末“阅读原文”，提前了解展商详情。

No.2

观众邀约渠道广阔

除常规文具行业从业者外，114届展会现场还会着力邀约电商、书店、教育培训机构、广告公司、办公设备经销/服务商等，为展会规模锦上添花。

展会预登记如火如荼

114届展会预登记于2020年2月8日正式上线，截止目前总预登记人数较去年同期增长52.85%。

观众类别涉猎广泛

预登记观众覆盖全国31个省级行政区，占比前三的观众类别为行业代理商、零售商、经销商，其次学校/教育培训机构、文创生活馆、进出口贸易商、公司/政府采购、机关团体的占比较往年也有明显增多。

未来我们还将通过电话、短信、邮件、头条、走访市场/协会等多渠道邀约和组织专业观众，稳固长期合作观众，挖掘潜在目标用户。

No.3

展会品牌深度宣传

丰厚的行业资源硬件 + 专业宣传服务软件的综合实力提升，打造了CSF文化会多年来的品牌效应。历经60余年的厚积薄发，CSF文化会已经成为中国文化用品商品行业的一个重要品牌。

展后推文聚焦行业

2019年8月至今，“CSF中国文化会”官微共发文104篇，平均每周发文3篇，平均每篇532的阅读量，内容涵盖行业新闻、展会快讯及企业产品信息等；

定期发布新闻通稿

每双月我们对外发布一轮展会新闻稿，截止目前已发布超过223家，包含新闻、资讯、财经等板块线上媒体及App，宣传覆盖全国重点产区及销区；

其他渠道宣传

邮件、短信等渠道，持续面向10万+专业观众推送宣传展会。

未来我们还将持续的通过走访市场、新媒体运营及海外Facebook、Twitter等渠道，对展会品牌及参展企业进行宣传，打造中国乃至全球行业展会，带领国民企业走出国门，立足海外。

No.4

免费公益共克时艰

CSF文化会作为行业常青树，60余年来，见证了行业的变迁与发展，陪伴行业企业历经了2003年SARS后的“重生”。面对2020年的疫情，作为行业的线下互动平台，CSF文化会用实际行动诠释企业的家国情怀，彰显社会责任。首推面对全行业的免费线上宣传平台，携手企业打破行业僵局，共克时艰。

No.5

主题论坛共绘蓝图

本届展会还特别增设活动论坛区、零售业专题讲座、美术专题讲座、行业精英交流会、企业新品发布会，聚焦后疫情时代的行业变革，共绘全新发展蓝图。为了更便于大家投入现场活动互动，今年展会将集

中E5展厅打造各项会议及论坛活动。

智慧办公论坛

现场将举办以“智慧办公，引领未来”为主题的办公领域论坛活动；围绕新零售解读及运用、如何通过改变门店的陈列促进销售、线上线下如何有机结合促进销售等话题，开展零售业专题讲座。

新媒体运营分享会

免费开设新媒体营销及线上门店运营的公开课，为企业赋能、转型提供思路；疫情后线下门店转型探讨的行业分享会；企业新品发布会等多项会议论坛。

实体书店主题论坛

推出“书店·文化新生活”为主题的系列活动，并将现场立体化呈现后疫情时代书店跨界、革新趋势。

商贸配对活动

根据买家的需求选定感兴趣的产品、品牌展商进行自由选择的商贸配对活动；集合114届参展的国际品牌，打造集中展示区等多项活动。

No.6

展会防控保障安全

气温逐渐回暖，但疫情防控尚不可掉以轻心，疫情防控事关人民健康安全，事关经济社会发展全局。第14届CSF文化会不仅为展会策划别出心裁，在现场人员安全保障方面，也严格遵照政府的规定，精心准备专业的防控方案。

展前登记健康信息

展前我们将通过线上系统，统一收集展会各环节参与人员的健康信息，并报备展馆、公安。

进场人员体温检测

搭建及展期，我们将在报道厅内，安置无接触式体温检测仪，展馆各入口还会还会配置手持体温计，确保所有进馆人员的身体健康。

现场医疗应急预案

现场还会设置疫情防御宣传专栏及独立发热隔离点，救护车、医生及护士也将现场待命，如遇情况将时间隔离并撤离。

设置消毒防控措施

除此以外还将在现场所有主办功能区内安排免洗洗手液，每晚我们会给展厅进行全方位消毒，全方位保障所有参与者的人身安全。

*无接触感应洗手液雾化机

第114届CSF文化会将于2020年6月9-11日在上海新国际博览中心举办，展会的筹备工作一直在有序推进中，作为亚太地区知名的文化用品贸易平台，CSF文化会将为展商和广大观众朋友提供专业的展会服务内容和全方位防控消毒方案，跟大家始终保持统一战线，共克时艰一起渡过难关！

携手抗疫、共克时艰，驱散疫情阴霾，

才是迎来春暖花开的唯一选择。

CSF文化会与你共同期待这的来临！

关于第114届CSF文化会参展企业内容，

请点击文末“[阅读原文](#)”查看更多详情。

CSF中国文化会

新高度造就新挑战

2020年6月9日-11日

上海新国际博览中心 E1-E6馆

第114届中国文化用品商品交易会

邀您探索文具行业发展与未来，

携手共襄行业盛举！