

2024年上海国际食品代加工展|OEM海苔食品展

产品名称	2024年上海国际食品代加工展 OEM海苔食品展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

I 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

I 自有或控股资质齐全的工厂；

- I 接受ODM或OEM合作方式的工厂；
- I 有优质的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；
- I 全球贸易业务能力突出的优质工厂；
- I 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；
- I 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- I 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- I 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

展会介绍：

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

受零售业态和商业大环境变化的影响，不少企业看到了自有品牌发展中的商机，大部分制造商都是“两条腿一起走”，一方面独立开发产品并用自主品牌争夺市场份额，另一方面也在积极找合作开发的零售商，为希望发展自有品牌的零售商代工生产，通过各种方式来增加业务量。

PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势 随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。

【全球零售自有品牌产品亚洲展】是中国唯一零售自有品牌行业盛会.

- 一、累积15年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速
- 二、60+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会
- 三、严选买家，国内唯一一个展前公开买家名单的化展会
- 四、高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场
- 五、线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业
- 六、与高校及机构合作，现场传授实操经验
- 七、亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

展会历史：

1979年PLMA成立

1980年美国自有品牌展2500多个展位

1986年荷兰自有品牌展4200多个展位

2010PLF上海召开

2023PLF继续扩大计划展位2500个，敬请期待

采购商群体：超市、电商、连锁店、便利店、品牌商等没有工厂的零售批发商。

参展商要求：有工厂且做贴牌的厂家。

参展联络：

跨采（上海）广告有限公司

联系人：沈经理