

2024年上海零售自有品牌展（上海烘焙食品代工展）

产品名称	2024年上海零售自有品牌展（上海烘焙食品代工展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

展会价值

佳时机

1.生产型供应商“弯道超车”的佳时机；

国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期，几乎所有待开发的品类都需全新的供应商支撑，服务。把握先机，抢先占道，争取更多的市场份额。

快时机

2.传统销售向服务型供应商转型的近时机；

自有品牌在国内不论零售企业，还是供应商都处于摸着石头过河的阶段。目前的自有品牌供应商距离发达国家的服务型供应商差距明显，谁先进入，谁先探索，谁占优势。随着自有品牌的不断深入，对供应商的高要求越来越高，合作机会不断向成熟的供应商聚合。

参展范围：

居家百货：

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、纸品、一次性纸制品、塑料制品及收纳、厨房塑料制品、层架及垃圾箱、衣物整理及杂物、挂件、服装鞋袜与配饰、家纺、床品、烹饪及烘焙用具、餐具、家用小电器、3C数码、家用五金及园艺用品、汽车美容产品及工具、孕婴童用品、文体办公、智能制造。

个人护理：

非处方药品及保健品、保健品、耳鼻足护理、保健急救、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品、洗浴用品、洗发用品、护肤品、女士清洁用品、香皂、焗油染发、美妆及工具。

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）：工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

采购商主要是超市、百货商场、连锁店、折扣店及电商来寻求工厂为其做代加工贴牌的，在这里诚邀实力工厂前来参展 抓住12月商超选供黄金期。

采购商群体：超市、电商、连锁店、便利店、品牌商等没有工厂的零售批发商。

参展商要求: 有工厂且做贴牌的厂家。

什么是自有品牌？

自有品牌亦称“零售商品品牌”（如超级市场、大卖场、连锁店等）自有的商品品牌。零售商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行定制化生产，一般质量同比一二线同类产品，价格还略低于这些产品，所有能有更高的市场肯定率与复购率。其产品品类涵盖了食品、纺织服装、日用品、生鲜、家电等多个领域。