

# 2024年上海OEM代加工展览会 商超采购展

产品名称	2024年上海OEM代加工展览会 商超采购展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

综合食品：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、干锅炒货、肉脯食品、粮油副食、南北干货、调味料、、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品。

居家百货：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、纸品、一次性纸制品、塑料制品及收纳、厨房塑料制品、层架及垃圾箱、衣物整理及杂物、挂件、服装鞋袜与配饰、家纺、床品、烹饪及烘焙用具、餐具、家用

小电器、3C数码、家用五金及园艺用品、汽车美容产品及工具、孕婴童用品、文体办公、智能智造。

个人护理：非处方药品及保健品、保健品、耳鼻足护理、保健急救、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品、洗浴用品、洗发用品、护肤品、女士清洁用品、香皂、焗油染发、美妆及工具。

展会介绍：

全球自有品牌产品亚洲展，展会为期3天，参展商超过1500家，展位超4,000个，总展览面积突破70,000平方米，展会只针对零售商买家开放，实现工厂与零售商的对接。参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程。

中国自有品牌评选（金星奖）”新闻发布会

全球自有品牌产品亚洲展-中国自有品牌评选（金星奖）”新闻发布会（以下简称发布会）在沪顺利召开。现场近30家媒体，零售商和供应商，以及国内外专家评审团代表，政府相关部门领导参加。

“全球自有品牌产品亚洲展-中国自有品牌评选”来源于欧洲地区零售行业的评选“The Challenge Awards”，而后上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会将其引入中国零售市场，首届“全球自有品牌产品亚洲展-

中国自有品牌评选”在2017年成功举办，2018年正式命名为“金星奖”，2019年度将评选的第三届。

在2018年的评选活动中，参评企业数合计48家，其中75%是超市、百货卖场，18%是便利店、店、7%是制造商企业，评选合计129个产品参选，品类包含食品饮料、生鲜、日用百货、健康美容、母婴等方方面面。企业分布18个省市，参与店铺覆盖全国。线上投票环节，共计有448,819人次参与网络投票，网络点击量3,509,104次，分享次数19,610次。线下评选则根据评选零售企业和供应商提供的资料和产品，并通过与这些企业的深度访谈，实际到店访查，专家评审完成。