

2024年上海国际个人口腔护理用品展|贴牌代加工展|OEM展

产品名称	2024年上海国际个人口腔护理用品展 贴牌代加工展 OEM展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

PLSC & PLF走进台州暨自有品牌“零供”对接会

同行采购商：17余家

地点：浙江台州

展会介绍：

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。时至，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和信赖。

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

健康美容类：个人口腔护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、

服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

部分买家

健康美容：

Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD
HYGIENE；LG生活健康贸易；水野商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-
MART；中国宝洁公司；WR 采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO；Sainsburys；中国医药对外贸易；强生贸易；LotteMart；quchenshi；中国万宁；丝芙兰；上海xiangyibencao；Coop；DR.SCHUMACHER；聚美优品；LABORATOIRES；红磊美容连锁等。

日用百货：

El CortelIngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；苏宁易购电子商务；易优百；3M；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱客多；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采购中心；丽婴房；特力屋；一伍一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；武汉中商平价等。

观众反馈：

阳江必红厨具有限公司

感谢组委会一直以来对我们的支持，我们参加这个会好多年，在这个展会上对接了北京物美，华润万家等一系列零售企业，收获很大，现在国内零售企业很多都合作了，感谢组委会。

宁波简洁日化有限公司

参加展会这么多年了，自有品牌未来的市场很大，我们跟协会应该更紧密的合作相互促进，把更多的资源引入到这个平台。

上海市食品连锁发展有限公司

很高兴这次参加了首届“中国零售自有品牌评选”，并且获得了[包装设计](#)奖，衷心的祝愿全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)可以一年比一年好，期待PLF更好的未来！

广州易初莲花超市有限公司

高峰论坛的分享会不错，满满的干货；协会也提供了很好的交流平台，让大家都畅所欲言相互取经，资源整合和共享，受益匪浅。

福建新华都购物广场股份有限公司

展会的性和影响力都在逐年扩大，今年和五家企业已达成合作合作意向，每年来参观都有收获。

秦皇岛兴龙广缘商业连锁有限公司

感谢PLSC给我们提供了这么好的平台和学习机会，让我们认识了这么多的供应商，也让我们学到了很多经验，祝PLSC越走越好！

三江购物俱乐部股份有限公司

今年三江在首届“中国零售自有品牌评选”中收货颇丰，感谢大家的支持与肯定，我们会一如既往继续努力，为中国自有品牌事业，添砖加瓦。

上海联华超市股份有限公司

作为零售企业，每次展会带给我们的思维碰撞和灵感火花，都让我们觉得在崎岖的前行路上我们并不孤独，加油！自有品牌！加油自有品牌展！

注意：如需WORD版本的资料，请联系沈家坤。