

2020中国国际幼教展

产品名称	2020中国国际幼教展
公司名称	定展会找杨晨
价格	14000.00/个
规格参数	上海:幼教装备展 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层(注册地址)
联系电话	18217217340

产品详情

2020中国幼教展、2020上海幼教展，2020中国幼儿教育展会

2020中国国际学前教育及装备展览会

时间：2020年10月21-23日

地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345弄）

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

承办单位：中玩恒大会展服务（北京）有限公司

支持单位：中玩协学前教育专业委员会

规模：参展企业400多家，参展品牌900多个，展出面积：37000平米

展会简介：

CPE中国幼教展由中国玩具和婴童用品协会主办，是商务部批准的“国”字头幼教展会，今年将于10月21-23日在上海新国际博览中心隆重举办。依托协会的优势力量，CPE中国幼教展将吸引440多家优质企业参展，同比增长10%，展示面积近40,000平米，为国内外买家提供更大的选择空间。

同时，CPE中国幼教展正在源源不断地汇聚国内外优质的幼教组织资源，包括中国下一代教育基金会、中国民办教育协会民办教育研究院、北美教育协会、子需智库、雏鹰宝贝、极客爸爸、托育研究员、早幼教公社等幼教行业知名机构等，共同打造全球领先的幼儿教育理念交流平台，为幼教行业从业者赋能。

此外，亚洲规模第一的CTE中国玩具展及CKE中国婴童展、CLE中国授权展等同期举办，四展同台，稳健增长，整体将有2700多家玩具、婴童、幼教等儿童业态5000家品牌，包括1800+热门IP现场展示，即刻预登记，跨界资源一站掌握在手。

全球主流幼教品牌，一站精准对接！

区别于区域性展会，CPE中国幼教展展商国际化、高端化特征显著，且是以国际及国内一线厂商直接参展为主，为预登记观众开辟的直采通道独一无二，可以帮助您对接到主流的幼教品牌方，寻找到一手的新品货源，接触到原汁原味的教育理念，更方便，更实惠，也更有合作价值！

幼教尤其是托育消费加速升级，催生大量国际品牌进军中国市场。CPE中国幼教展作为国际品牌进入中国乃至亚洲市场的桥头堡和重要的展示舞台，去年汇聚全球30多个国家及地区的100多个国际品牌，包括美国Guidecraft、丹麦乐高教育、德国HABA、英国Marcopolo、意大利ADEX、加拿大Roylco、芬兰WOODI等，而韩国品牌包括Dear_Ange、Pacoware、MSC、HITBOX、Taehyung等组团亮相。随着托育、体育政策的加持，2020年国际品牌参展比例将迎来一个新高峰。

同时，我国知名的幼教装备集成商，包括华森葳、七色花、欧蒙教育等，每年无一缺席。此外，作为地方政府和协会扶持当地特色企业发展、塑造产区品牌、增强行业知名度的优质渠道，CPE中国幼教展更是吸引各大产区组团参展，包括中国教玩具之都浙江永嘉、中国教玩具生产基地江苏宝应等，都不会错过此次与大家对接的盛会。

参展范围：

八大分区—全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品

运动区 Sport：游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

科学区 Science：物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

美劳区 DIY & Drawing：绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

益智区 Puzzle：游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

蒙氏教具 Montessori：感官、数学、语言、科学、生活

角色、表演区 Role Play：商店、餐厅、医院、辅助道具、乐器、扮演服

建构区 Construction：实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

教材及儿童读物：绘本、读物、教材

幼儿园用品 Equipment：园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

教育机构 Education Institution：培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

参展费用：

标准展位：14,000元/9平米小（角位加收15%附加费）

光地展位：1,400元/每平米，光地展位不含任何设施，只提供光地面积。

参展联系：

2020中国国际学前教育及装备展览会招商处

联系人：杨晨18217217340（兼微信）

在线QQ:3301149300

上海国际幼教展览会 中国幼教展览会 上海国际幼教展 中国幼教展