2024亚洲国际物流展览会CEMAT

产品名称	2024亚洲国际物流展览会CEMAT
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024亚洲国际物流技术与运输系统展览会（CeMAT ASIA）

——物料搬运，自动化技术，运输系统和物流的国际盛会

举办时间：2024年11月5-8日

举办地点：上海新国际博览中心

展会规模：超90000平米，超800家展商

主办单位：中国物流与采购联合会

中国机械工程学会

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

德国汉诺威展览公司

参展请联系我们：

汉诺威米兰展览（上海）有限公司 CeMAT业务部

亚太地区的年度工业盛会——2023亚洲国际物流技术与运输系统展览会（以下简称：亚洲物流展）于10月27在上海新国际博览中心正式拉开帷幕。今年展会以“ 智能驱动+智慧物流 ”为全新系列主题，演绎先进制造业的创新技术成果及解决方案，联合打造横跨各领域的大工业平台。预计吸引专 业观众超12万人次，将来自德国、美国、俄罗斯、英国、意大利、日本、韩国、马来西亚、印度尼西亚、印度、以色列等国家和地区。同时，国内买家及参观团也将覆盖工业制造、工程机械、汽车制造、船舶制造、航天制造、机床制造、机器人、医药机械、纺织机械、电商、食品工业、零售、烟草、医药、快递、3C电子、家居和家电行业。

制造业不仅在世 界各 国的战略制定中居重要位置，而且在高端制造业竞争中，智能制造业已被视为主战场。随着制造业智能化的转型升级，我国智能制造产业呈现较快的增长态势，预计到2020年产值规模将超27,000亿元。

“ 在我国政策的大力支持下，物联网、云计算、人工智能、5G等新技术将在智能制造中不断深化应用，

智能制造生态系统将协同发展。”汉诺威米兰展览会（中国）有限公司董事总经理刘国良表示：“作为一年一度的亚太地区工业盛会，今年展会将继续展示液压、轴承、压缩机、物流等行业的各项前沿创新技术，助推行业发展，为全球展商和买家搭建“智”造升级的对接平台。”

亚洲物流展今年迎来了24周 年

庆典。各大行业协会领导纷纷发来祝福。中国物流与采购联合会会长何黎明说道：“CeMAT ASIA的24年也是中国物流业蓬勃发展的24年，而早在2000年的届展会上，中国物流与采购联合会就与汉诺威米兰展览建立了紧密的合作关系。过去的20年，我们一路走来，紧密合作，携手并进，推动展会规模不断扩大，国际影响力日愈增强，为中国乃至全球物流业发展做出了重要贡献。”

在中国机械工程学会李培根理事长的贺词中，他写道：“亚洲物流展不仅能够广泛增进物流企业和客户之间的直接沟通，还能在市场竞争中激发出创新灵感；展品不仅能够为客户降本增效，还能通过智能化和宣导环保理念的方式为客户带来更加符合时代潮流的优选方案。”作为物流行业的风向标，2023亚洲物流展继续引领物流智能化发展趋势，为物流这一传统产业的转型升级添砖加瓦本次展会汇集系统集成、机器人、AGV、叉车等各行业的800多家大 牌企业，包括胜斐迩、Swisslog、TGW、Honeywell、SFA、Fives、北起院、北自所、昆船、伍强、兰剑、中鼎集成、安吉智能、中科微至、和进、中汽、华章、金峰、胜沃、Intralox、ABB、FANUC、新松、极智嘉、快仓、旷视、海康、锥能、迦智，仙知、国自、临工智能、柯金、井源、汇聚、木牛流马、艾吉威、杭叉、比亚迪、宁波如意、TVH、卡斯卡特、靠普-东方、天能、安徽宇锋智能、松正等，为广大买家出谋划策，解决生产场景中的各种痛点、难点。

值得一提的是，凯傲集团今年携旗下德马泰克、林德、宝骊三大品 牌重磅亮相，以亚洲物流展史上大展位与观众展开一场嘉年华式的互动。除了传统物流相关行业外，各大电商品牌作为跨界合作伙伴，也在亚洲物流展上展现出高涨的热情。

电商行业巨头京东在本次展会开创全新模式，通过场景展位展示，品牌宣传演讲，主题展区展示及线上线下活动相结合的方式，在W2与N2馆联动打造智能物流前沿体验区，带领观众体验智慧物流的未来世界。另外值得关注的是，今年来自意大利的品牌包装展IPACK-IMA的子展——亚洲国际电子商务包装技术展览会（E-packTech Asia）正式开启，与亚洲物流展同期举行，为观众带来来自亚平宁半岛乃至全世界的尖 端技术。

今年CeMAT ASIA将举办近40场高峰论坛与专 业活动，包括：以“ 智慧物流 ”为主题的CeMAT ASIA创新沙龙将邀请来自海内外的众多知 名专家学者、行业领 袖，探讨全球物流、生鲜食品、智能制造、家居物流和汽车整车及零部件物流等热点话题，共话物流业未来。