

## 甜蜜友约：2021年，许多茶饮店都在用这个方法获客

产品名称	甜蜜友约：2021年，许多茶饮店都在用这个方法获客
公司名称	广州万汇企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:甜蜜友约 项目:柠檬茶加盟 产地:广东广州
公司地址	永平街道丛云路839号利都商务中心
联系电话	020-31212610 16676790201

## 产品详情

国内餐饮业中数量多且活跃的是中小餐饮，特别是以快餐、小吃、奶茶等代表的轻量级市场，占据很大的比例，其中茶饮行业作为千亿级市场规模的行业，市场庞大竞争激烈，但在2021年，其发展速度依旧不可小觑，开店的人越来越多，茶饮店要怎么挖掘更多顾客，维系老顾客呢？

社群营销是现在很多茶饮店在做的；

社群营销是什么？是在网络社区营销及社会化媒体营销基础上发展起来的用户连接及交流更为紧密的网络营销方式。直接触达到顾客群中，不仅可以了解到顾客对门店、对产品的弟一手意见信息，接受反馈改善门店经营，将门店新品、活动等信息及时告诉顾客，还能加强与顾客之间的联系，增强顾客黏性，促进复购。

社群运营与私域流量对于门店自身发展是有其作用的。但很多人觉得没用，群建起来总是冷场，对门店引流也没什么效果。为什么呢？

建群容易，运营起来难，要保持活跃度，需要用心去经营维护，而很多人以为社群运营就是在群里发发优惠活动，问问好尬聊，冷场发发红包就完了，这样做自然活跃不起来。

门店建立自己的社群，应该有目的地区分顾客，哪些是有希望培养成忠实顾客的，哪些是为优惠来的，哪些是潜在顾客，可以针对性采取措施去交流维护。平时做秒sha活动、门店活动在群里做预热，利用朋

友圈内容营销，引流到门店中，实现转化，提供拉新奖励等，促进顾客的裂变。社群运营的维护成本很低，消耗更多的其实是用心，用心的门店才会被顾客“看到”。

如果想开茶饮店的创业者不懂怎么开店，怎么做营销，建议选择甜蜜友约柠檬茶这样的品牌，能为创业者提供开店全方位的帮扶，从选址调研、店面评估、专业培训、物流运输、活动策划、技术传授、营运培训、广告宣传、新品研发等方面，协助创业者经营好一家店。