

# 谷城广告机 帆影科技 小区广告机

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 谷城广告机 帆影科技 小区广告机            |
| 公司名称 | 湖北帆影科技传媒有限公司                |
| 价格   | 面议                          |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 湖北省襄阳市航空路民发广场写字楼A座9020-9021 |
| 联系电话 | 17771040885                 |

## 产品详情

广告机和自助终端机的差异，我们就从机器的本身构造的复杂程度、造价成本、使用环境来进行区分。

广告机本身结构相对简单，对整机外壳都是相对统一，没有多大差异，可以通过购买现成的外壳套料来组装成机器，时效性不会太大，所以广告机的竞争就异常激烈。市场同质化严重，因为没有人通过花太多的人力，物力，财力来改变广告机的款式的新颖度，即使有有实力的厂家去创新了，户外广告机，但是在这个信

息化极强的时代，很快又转变为常规化，市场化，谷城广告机，所以导致市场上的广告机质量良莠不齐。

### 着陆页

针对不同的人群，需要用不同的广告素材进行吸引，每一个需求点都可以提炼出不同的卖点满足不同的需求。

即使针对价格这个需求点，文案可以用0元、满减、免费、试用、赠送、优惠名额截止时间等等，所以可以编辑出多种价格文案。

在图片上又可以分为大图、三图、组图、以及四宫格、九宫格、拼接等样式，两两组合形成的结果

很多。

素材除了多样性、相关性还有一点就是新鲜度，如以CPC模式（或ocpc、o）要获取到曝光首先前提是提高CTR来获得较高值。

虽然在上新广告之前，系统会根据用户人群特征、历史CTR等因素给一个该广告预估CTR，当CTR较高时就可以获得更多的曝光量，但当该广告真实CTR出现时，如果较低，则会在一段时间内降低E值，即使高的情况下也会随着时间推移降低CTR，这就是为什么要不断发布新的广告素材。

落地页这块除了部分平台载体可以多样化尝试，如微信的公众号、小程序、H5页面。针对着陆页一般都以短版bananer突出，转化入口前置，尾部再次添加入口。

户内传媒布局加快，户外旅游展馆应用增多

今年4月份开始，新潮传媒向市场者分众传媒发起正面挑战，二者为争夺电梯电视广告市场份额，均加大了对电梯广告机的布局，广告机，同时各厂商加大对户内广告机的布局和推广，这极大程度拉动了户内广告机的快速增长。2018上半年，传媒行业应用在户内市场份额占比达67.0%，同比上涨27.9个百分点。在户外市场，因政府引导的智慧社会、数字中国的建设，小区广告机，推进新型智慧城市发展，加速了数字标牌产品

的布局。户外广告机目前主要应用在商业地产、交通行业。随着国民消费能力和文化素养的提高，旅游需求旺盛，旅游与文化、创意、科技的融合创新备受关注，广告机在旅游展馆行业应用有较快的发展。

谷城广告机-帆影科技-小区广告机由湖北帆影科技传媒有限公司提供。湖北帆影科技传媒有限公司（[www.fanyingmedia.com/](http://www.fanyingmedia.com/)）拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是全网商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！