

广州佛山深圳汽车巡展策划公司

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 广州佛山深圳汽车巡展策划公司 |
| 公司名称 | 广州斯佳丽文化传媒有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区儒林大街后园路38号108B房（仅限办公）（注册地址） |
| 联系电话 | 15521021447 |

产品详情

广州斯佳丽文化传媒有限公司，2018年创立，注册资金500万，多年的活动执行经验，积累了丰富的场地资源，能独立进行活动策划，配备专业的管理执行团队。1.服务范围：广州、深圳、佛山等全国一二线城市2.主营业务：活动策划(汽车巡展、房企巡展 会务会议 仪式庆典 商业巡展 会议展览展示)；设备租赁（舞台灯光 音响设备 现场搭建 舞台效果 设计制作 鲜花绿植）；路演巡展(写字楼 商圈 社区 校园促销)3.合作项目奥迪、奔驰、雷克萨斯、宝马；途虎养车；盒马鲜生；银联云闪付；恒大冰泉；怡宝火咖等众多品牌。4.车展--更直接地面向客户提到体验，在庞大的市场中，*需要深度体验、慎重决策的，就属汽车品类的挑选和购买了。纵观挑选、试驾、购买这一整个完整购车流程可以看出，*能够影响决策的“试驾”一环，却往往做得不那么尽如人意，难以给消费者带来舒适便捷的试驾体验，更别说展现产品好的一面了。“试驾”为购车人群和汽车爱好者都提供了足够丰富的体验场景，无论是新车抢先试驾、性能深度试驾，还是赛道、装置、极地场景，都充分满足了消费者的寻求放心、新鲜刺激的体验需求。站在车企角度，很多车企相比以前缩减了传播预算，但本质一是寻求更务实，性价比更高，效果更显著的传播路径；二是对市场准确剖析，对用户精准画像，知己知彼方可百战不殆。在传统渠道，并不能准确根据兴趣推送的前提下，车企对形象、性能等做着重的刻画，推出不同形式的广告，但实际结果可能是错配——让不合适的人看到了不合适的广告类型，无法唤起他们的购买意愿。SS Model Management provides you with attentive service and icing on the cake