

散酒贴牌相关贴牌讲述--海南资讯

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 散酒贴牌相关贴牌讲述--海南资讯 |
| 公司名称 | 安徽汉庭酒业科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 白酒贴牌:配制酒贴牌 白酒定制:纯粮酒贴牌定制 养生酒贴牌定制:药酒贴牌加工 |
| 公司地址 | 亳州市谯城区古井镇古井大道 |
| 联系电话 | 18056777108 |

产品详情

散酒贴牌相关贴牌讲述--海南资讯【汉庭酒业科技有限公司】餐饮渠道是酒类品牌进入市场的必经之路。大部分酒品牌都将餐饮渠道当作进军市场的桥头堡，在区域市场，餐饮渠道的白酒竞争异常激烈。餐饮渠道的酒类品牌能够引导区域市场的消费趋向。一般说来，新品牌进入区域市场，首先是通过餐饮渠道和消费者形成接触，让消费者了解产品，认识品牌。一旦新品牌在餐饮渠道建立起强大的度和美誉度，品牌传播就自然形成。从这一点来说，餐饮渠道是酒类消费潮流的。消费目的多以商务应酬为主，消费较多，对价格因素关心程度不高，消费决策往往以宴请对象的意见为主。消费以放松，为主，品牌认同率不高，受非理性因素影响较大。品牌酒有时虽然走量大，但利润反而不如某些低档产品和杂牌子。在石家庄的中，长城，张裕每瓶进价在25~30元左右，意大利，三九的进价在20元左右甚至更低。·歌舞厅但它们的售价相差无几。的年龄段则较高。覆盖人群基本上从25—55岁。该部分人群以各类企事业单位人员为主。