

微三云卖货系统，微三云挂售系统源码，微三云麦超

产品名称	微三云卖货系统，微三云挂售系统源码，微三云麦超
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业商城30万多家。公司提供微信小程序定制开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等，行业覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案短视频卖货解决方案。直播卖货解决方案，知识付费解决方案，异业联盟解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案。

公司地址：广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层

微三云卖货系统，微三云挂售系统源码，微三云麦超

了解更多：<https://www.wsyguanyun.com/>

(一)、微三云卖货系统介绍：

微三云旗下产品

社交电商卖货系统

10大卖货激励模式，快速裂变用户，实现销量翻倍，众筹、砍价、升级大礼包等多种营销吸粉工具，让卖货更好玩，公众号、小程序等多渠道社交分享，低成本触动社交关系链，建立互动分享卖货模式，

推动品牌口碑的高效传播与消费转化。

小程序卖货系统

聚焦“核心卖货功能 + 简化用户路径 + 社交营销”的卖货模式，赋予商家微信营销社群电商的能力，覆盖众多行业场景，一键生成轻松发布，丰富的营销工具，多入口引流，最快速触达用户，打造轻量级卖货商城，扩销增量。

微云视系统

专注于内容付费的源码提供商（支持创建 S a a S 账号），6 大内容载体，7 大盈利变现，5 网合一国际化定位，适用直播卖货、知识付费、在线教育、网红秀场，社群营销、活动直播、企业内训等，打通电商、区/块/链，实现内容承载、用户运营、商业变现的生态闭环。

区/块/链卖货系统

区/块/链权益加持社交电商，依托实体产品利润，具有权益发行、商业对接、价值流通、资产管理、挂单交易 5 大核心功能，解决现金流问题，持续品牌价值，打通微云视、单品商城、综合商城、云平台，拓展产业生态。

直播卖货系统

打造“网红 + 直播 + 店铺 + 分享奖励”卖货模式，通过场景化购物营造消费气氛，直播无缝对接商城，多流量入口，多种奖励模式，多种营销玩法，促进消费者消费，将粉丝经济转化为产品经济，实现边看边买的用户体验，流量变现销量倍增。

拼团卖货系统

多种拼团玩法，多种奖励模式，多渠道引流，充分利用人脉圈，拉动群体分享式购物体验，让用户裂变倍增，实现快速营销，拼团卖货打造先有订单再批发 / 生产，先收钱后发货的模式，利于商家迅速销匿库存资金沉淀。

挂售卖货系统

挂售卖货系统周期短、推动快，用户只需消费，即可参与商品流通环节分佣，以人带货，配合营销系统、分销系统、会员系统搭建商城销售体系，提高用户活跃度，拓宽销路促进货流运转，打造进、销货平台资源一站式服务。

品牌新零售卖货系统

通过“生产 - 仓管 - 配货 - 进货 - 销售”一站式管理，重构“人货场”，会员数据打通，利用自动分仓体系、10 大分销奖励、多形式提成补贴等，线上线下相融合，快速布局新零售向品牌纵深，实现全渠道卖货。

供应商卖货系统

通过与平台合作（供货 / 入驻），打通上下游供应链，各行业的商家粉丝共享，多种分销奖励激励推广，达到快速销货的目的。多供应商直接供货销售，整合资源共享利益，平台化运营，快速搭建属于自己的“小京东”。

云平台

全球化移动应用软件供应链平台，7大功能模块，开放A P I接口，开辟多种经营渠道，多语言国际化，具有强大底层架构，灵活商业模式，全渠道营销场景，为企业快速提供电商、社交资讯、垂直行业、工具应用商业落地解决方案。

另外还有短视频电商卖货系统、直播电商卖货系统、小程序直播分销商城卖货系统，异业联盟卖货系统、线下门店O2O卖货系统等

（二）微三云挂售系统开发

导读：

一：挂售卖货系统介绍（何为挂售模式）

二、微三云挂售系统详细功能：

三、微三云挂售系统6大亮点：

一、挂售卖货系统模式介绍（何为挂售模式？）

1．挂售卖货模式，又称挂售模式，挂售新零售模式，寄售模式，平台代卖模式，批发零售模式，寄卖模式，挂售排队模式。

2．挂售卖货系统是一款提供智能化、自动化新型零售模式的卖货系统，改变过去平台以产品利润作为盈利点的思路，创新采取现金流作为平台的盈利点。

挂售卖货系统周期短、推动快，用户只需消费，即可参与商品批发、平台代卖，零售结算等流程环节利润分配，以人带货，配合微三云营销系统、分销系统、会员系统搭建商城销售体系，提高用户活跃度，拓宽销路促进货流运转，打造进、销货平台资源一站式服务。

3．挂售新零售卖货模式流程“五步曲”1.0版本（二区公排模式）

第一步：零售区“购买”

消费者到活动区零售价购物，即可获得商品+2张（或N张，自定义）平台批发券

第二步：批发区“批发”

有批发券即可享有批发资格，以批发价购买商品，取货自用或委托平台代卖，消费者变成批发代理。

第三步：“挂售/自提”

消费者可选择挂售商品，由平台自动帮你把挂售的商品按零售价卖出去（卖给在零售区购物的新老会员），获取利润分配，或者选择自提商品。

第四步：“推广”

通过社交分享可优先出售商品，并可同时获得平台推广奖励。

第五步：“提现或复购”

平台按零售价售出寄售的产品，平台扣除一定比例的代卖手续费（10 - 20%，自定义）将结算给消费者，消费者选择零钱提现或参与复购继续批发寄卖

4、挂售新零售卖货模式流程“六步曲”2.0版本（三区抢购模式）

第一步：零售区“购买”升级会员

消费者到活动区零售价购物，或购买一个大礼包，获得推广身份和会员价特权，可以设置不同价格礼包获得不同等级身份

第二步：会员区“会员价特权购买”一份产品，即可获得商品 + 2张（或N张，自定义）平台折扣批发券

第三步：批发区“抢购”产品

有批发券即可在批发区抢购批发产品，以批发价抢购商品，取货自用或委托平台代卖，消费者变成批发代理。抢购失败则赠送一定购物币无条件使用或有条件使用在零售区购买产品

第四步：“挂售/自提”

第五步：“推广”

通过社交分享可优先出售商品，或者有平台公排顺序进行出货，下级购买时可设置优先购买推荐人的挂售订单，订单挂售成功获得平台挂售奖励，。

第六步：“提现或复购”

4. 挂售模式的用户参与赚钱模式逻辑：

通过以上“五步曲”或者“六部曲”消费者可轻松实现自用享折扣，挂售获收益，分享赚佣金。

举例：设定e趣商城商品零售价为2200元，购买零售产品赠送2张批发券，使用批发券商品批发价为440元，商品挂售服务费20%，推广佣金为100/单。

支出：小A将商品全部自用，以零售价购买1单花2200元，用批发券价购买2单花880元，共支出3080元，即可获得3份产品合计价值6600元的商品，相当于享受商品4.7折优惠。

收入和利润：小B将得到的商品1个自用2个委托平台挂售，平台在零售区按零售价2200元每单卖给后续下单的新老客户，获得4400元，平台将批发商品挂售卖出获得 $4400 * (1 - 20\%) = 3520$ 元，减去总共投入3080元，净获利440元

分享：小B尝到甜头后，将项目分享给小C和小D，即分享出售2单商品，额外获得推广佣金200元。

合计利润：最后小B可获得440元挂售利润 + 价值2200元商品 + 200元推广奖励。

二、微三云挂售系统详细功能（详细请参考云平台功能列表）：

基于微三云移动应用云平台的特色，【电商卖货系统】搭配【挂售卖货系统】，打造全新挂售卖货模式，具备用户裂变属性，周期短，推动快。

用户通过“购买、批发、挂售、推广”四环节，即可获得心仪商品，又可通过分享收益，实现双方共赢。

活动专区：

- 1、首页显示活动专区
- 2、进入活动商品列表，找到想要购买的商品，每个商品红色小字显示赠送几张批发券
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，右下角点击购买
- 4、选择商品属性、数量，确认购买进入正常购买流程。

批发专区：

- 1、首页显示批发专区
- 2、进入批发商品列表，找到想要批发的商品，显示批发券价格
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，有该商品的批发券可以进行购买，无则不可购买，右下角点击购买
- 4、选择挂售还是自己购买，确认支付进入购买流程，完成后挂售订单中查看。

个人中心：

- 1、挂售订单可查看挂售中的订单及挂售已完成的订单
- 2、我的批发券可查看未使用的，已使用的以及已过期的批发券

挂售订单：

- 1、订单列表可查看挂售中的及已完成的挂售订单
- 2、进入订单详情，显示挂售中数量及情况
- 3、挂售订单已完成，可查看出售详情信息，挂售概况
- 4、挂售概况可查看出售详情，包括购买人、数量、奖励、出售时间、奖励发放状态

数据统计：

- 1、按时间统计销售额、零售订单量、批发订单量。
- 2、统计平台总销售额、总挂售奖励金额，待发放的、已发放的挂售奖励金额，挂售中商品总数量、已经成功售出的挂售商品数量。

三、微三云挂售系统9大亮点：

(1) 支持限购：平台可按天限制用户在活动区、批发区购买商品的次数与数量。

(2) 支持奖励：平台可设置参与活动商品是否参与平台推广奖励、店铺奖励，高级奖励，区域奖励，绩效奖励等。

(3) 自定服务费：平台可在后台自定义挂售服务费扣除比例，即挂售商品的奖励。

(4) 活动促销：平台可自定义活动时间、活动价格、批发价格以及赠送券数。

(5) 优先出售：开启该功能，直推人推送商品给他人，则可优先出售商品。

(6) 库存调整：支持灵活调节活动专区、批发专区库存，便于把控推广进程。

(7) 抢购模式：平台可设置会员区、批发区商品的库存数量，控制比例在 1 : 1，避免了因库存不对等带来的队列积压

(8) 批发券转换购物币：平台设置批发券可转换成购物币，对于未抢购到产品的批发券可以转换成购物币引导到商城进行消费

(9) 代理价体验：会员可通过此活动以代理价（批发价）体验代理利润，促进代理的成交

了解更多：<https://wsyguanyun.com/>

PS:把项目做得好很不容易，但是微三云提供一切可能的支持助力项目团队更容易成功：

1 . 微三云投入 2 0 0 0 多万技术研发费用、花费 2 年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为晶抖云软件应用云平台，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量。

2 . 在新的晶抖云系统底层基础上，领先同行推出应用云平台系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台系统，让会员价值更好的转化和增强用户粘性。

3 . 依托于晶抖云系统底层的开发者平台架构和开放接口，采取了去中心化的定制架构，系统改变过去只能同时为一个项目客户进行功能定制、项目排队定制的局限，变成可以同时支持 N 个技术团队进行定向定制，平台的应用更新迭代速度得到前所未有的加速，平均每个月就有 2 - 5 个新应用上线，并且还在加快，同时客户需求定制可以快速上线。

4 . 云平台应用快速增加和功能迭代，保证了微三云行业解决方案越来越丰富，热门的模式和应用均可领先于市场同行上线发布，让客户的平台始终能升级最热门的应用，可以终身创业，即使阶段性运营

困难，会员数据和订单数据，会员推荐关系都能保留，换一个应用即可切换新的商业模式，之前积累的客户不丢失，不需要推倒重来，每迭代一次增加的会员都是下一次的基础，一次比一次更容易成功，实现一套系统终身创业！

5 . 云平台供应链功能已为客户对接好京东供应链上万种低价品牌产品，对接了全球汇 2 万多进口低价品牌产品供应链，即将陆续对接全球购、企叮咚、爱库存等数十个产品供应链，全部支持平台会员订单推送和一件代发，为客户省掉奔波囤货找产品的烦恼，省掉仓库物流对接费用，更轻松创业！

6 . 微三云 6 年专注源码销售，年销售额超过 2 个亿，源码系统采取独立私有服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开发。申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开发（可委托微三云定制开发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有最新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营。