2021日本国际服装展Fashion World/东京服装展

产品名称	2021日本国际服装展Fashion World/东京服装展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路1951号格兰大厦403
联系电话	13370276076

产品详情

市场介绍

参加日本服装展是通往亚洲最大服装进口市场——日本.最有效的途径.根据中国海关最新数据.去年1-7月中国对日出口服装等轻工产品161.9亿美元.仅次于美国.位列第二位.相当于第5名的英国(91.6亿)和第6名的德国(75.1亿)总和.日本拥有1.3亿人口.平均工资22300元/月.是我国平均工资的5倍.强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机.加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判.日本将是您不可忽视的市场!

Participation in the Japan Apparel Fair is the most effective way to access Asia's largest clothing import market, Japan. According to the latest data from China Customs, China exported US $ 16.19 billion of light industrial products such as clothing to Japan from January to July last year, second only to the United States. It ranks second. It is equivalent to the sum of the fifth place of the United Kingdom (9.16 billion) and the sixth place of Germany (7.51 billion). Japan has a population of 130 million. The average salary is 22,300 yuan / month. It is five times the average salary in China. Strong purchasing power and a huge consumer market contain huge business opportunities. In addition, the China-Japan-Korea Free Trade Area negotiations, which have continuously made breakthroughs in recent years, will be a market you cannot ignore!

客户来源

参展商将有机会与来自世界及日本的多个大型超市、百货商场（例如日本的无印良品、SEVEN-EIEVEN、AEON CO.，LTD.、Ito-Yokado Co.，Ltd.、Daiei Co.，Ltd）以及日本的大量零售商、批发商、连锁店、日本百元店都将到展会现场进行采购洽谈，这将为国际供应商和自有品牌制造商进入日本及亚洲超级市场和零售商店创造良机。

Exhibitors will have the opportunity to cooperate with many large supermarkets and department stores from the world and Japan (such as MUJI from Japan, SEVEN-EIEVEN, AEON CO., LTD., Ito-Yokado Co., Ltd., Daiei Co., Ltd), as well as a large number of retailers, wholesalers, chain stores and Japanese hundred-dollar stores in Japan will come to the exhibition site for procurement negotiations, which will create opportunities for international suppliers and private label manufacturers to enter Japanese and Asian supermarkets and retail stores .

目前其消费市场的具体特征表现为

1、日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化；

2、日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大；

3、日本采购商客户忠诚度高；

4、日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

5、日本纺织品服装市场在世界上的地位
，日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。

6、中国是日本第一纺织品服装供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。

7、我国服装业是全世界最大的服装生产国。日本一多半的服装服饰都是中国制造。 往届优质展商（部分名单）

文登市鑫铭服装，迪尚集团，厦门扬力制衣，汕头市伟利昌针织，厦門啓幸科技，厦门伊尚伊服装，厦门岳城，厦门唯雨丹，青岛森山，厦门佰信实业，晋江环美服装，苏州丝维特针织服饰，宁波朝田国际贸易，宁波多盈，上海柴靱，威海同捷進出口，海阳市海川制衣，百佳（福建）内衣，福建瑞秀，厦门商格蕾，宁波美苏高国际贸易，宁波阎樹刚国际贸易，宁波百瑞制衣，中山市锐城制衣纺织，海宁韦雨纺织品，江苏汇鸿国际集团中嘉，苏州星立联进出口，苏州恒润进出口，南通吉安时装，苏州铭旺服装，无锡美利登，威海威創進出口，威海联桥集团，威海市駿赫制衣，威海倍佳，威海奥林匹克亚，威海匯銘進出口，威海厚林，威海琳森進出口，大連羿德貿易，威海衆生進出口，山东明福制衣，山东潍坊市进出口，大连宏大服装，大连锦瑞永昌服饰，威海凯华纺织，威海银智进出口，山东佰益服装，高密真又美服装，青岛禾田嘉时装，广州百士图科技，青岛隆尼国际贸易，厦门连誉工贸，厦门艾力安时装，泰安东升服装，青岛凯俊诚服装，厦门美羚服饰，杭州杭丝时装等。

2021年日本东京时尚服装展览会FASHION WORLD

出发时间：2021年03月22日

布展时间：2021年03月23日

展会时间：2021年03月24-26日

回国时间：2021年03月27日

展馆名称：日本东京有明国际展览中心

出发时间：2021年10月04日

布展时间：2021年10月05日

秋季时间：2021年10月06-08日

回国时间：2021年10月09日

展馆名称：日本东京有明国际展览中心(Tokyo Big Sight)；

中国指定代理：上海福贸展览服务有限公司

参展：闫树刚135 0183 6458（兼微信）

QQ：2919982106

E-mail：2919982106@qq.com

网址：www.expofm.cn