

2024上海国际智慧家居展览会

产品名称	2024上海国际智慧家居展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/个
规格参数	展会人次:110000 展会展商:3600 展会面积:300000平方米
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

从智能手机到智能锁，从智能音箱到智能机器人，潜移默化地改变着人们的工作和生活方式，展会云集从智慧家居单品到全品类云平台集成系统等多元产品，尽显未来五到十年的先进生活方式及前沿趋势，智能家居集成商、经销商、渠道商、酒店业主、房地产开发商等观众将悉数到场。

2024上海国际智慧家居展览会

HD+ Asia亚洲家居装饰展览会将于2024年5月28-30日在国家会展中心（上海）隆重启幕，成功举办第2届后2022年强势升级，涵盖“家居软装”、“智慧家居”、“户外家居”三大板块，与同期R+T Asia亚洲门窗遮阳展强势联动。

展会日期：2024年5月28-30日

展会地点：国家会展中心（上海）

展会规模：100,000平方米展出面积，728家展商，41,505名观众，5,000多名设计师

主办单位：VNU亚洲展览集团上海万耀企龙展览有限公司 德国斯图加特国际展览公司

展会背景：

中国作为全球家居软装大的消费市场，未来产业有望突破10万亿规模。

HD Asia 亚洲家居装饰展览会作为华东地区的家居装饰平台，涵盖“家居软装”、“智慧家居”、“户外家居”三大板块，精耕国内、国际市场的同时，配套软装设计、酒店、办公等终端设计，助你全力开

拓全球家居装饰市场！

展品范围：

- 1、家居软装：窗帘布、沙发布、装饰布、墙纸、墙布、地毯、整体软装、家居饰品、艺术墙面、家居定制、辅料、配件及机械设备等
- 2、智慧家居：全屋智能系统、智能门锁、智能安防、智能影音、智能照明、智能温控、智能电控、家电控制、能源管理、智能生活家居设备等
- 3、家居装饰：窗帘布、沙发布、装饰布、墙纸、墙布、地毯、整体软装、家居饰品、艺术墙面、家居定制、辅料、配件及机械设备等
- 4、户外家居：户外家具及家具面料、户外家居材料、户外休闲用品、阳光房、棚房、庭院装饰产品等

展会亮点：

- 1，全产业链布局- 辐射全国经销、代理、零售等渠道优质买家，整体软装、智能家居、空间六面、内装集成全产业链买家共享。
- 2，首创工程双采模式- 打通公装公司+ 地产开发商核心集采资源，打造工程采购一站式采购平台。
- 3，设计师选材平台- 匠心打造Cadex 建筑纪元，近10年沉淀，实现设计与材料无缝衔接。
- 4，外贸加成- 共享R+T Asia 近20年国际买家资源，助您拓展外贸渠道。

展位价格：

标准展位：1200元/平方（12平米起租）；

光地展位：1000元/平方（36平米起租）；会刊费500元/企业

观众 区域分布

西北地区3% 西南地区3% 华南地区12% 华中地区7% 东北地区3% 华东地区65% 华北地区7%
辐射全国一线 经销、代理、零售商；重点邀约华东地区 建材城、轻纺城。15%
国内观众连年增长，华东地区以 25%
增长领跑全国。国际观众得天独厚的国际观众资源，每年共计吸引 10,000+ 国际买家。38%
国际观众迅速增长，61% 欧美观众强势来袭。